



PROPÓSITO

Ser para Generar.

VISIÓN

Expandir la libertad de las comunidades indígenas mexicanas a través de iniciativas disruptivas que dinamizan los medios de vida locales.

MISIÓN

Tejer oportunidades de transformación hacia el bienestar individual y colectivo desde el desarrollo humano de las comunidades, en armonía con su identidad cultural y natural.

TALLER MAYA

TRASPATIO MAYA

Ensamble Artesano



ÍNDICE

Contexto geográfico

Colectivo Ensamble Artesano

Estrategia regional Península de Yucatán

Cohesión social en espacios intergeneracionales

**Jóvenes como agentes de cambio y
transformación**

Emprendimientos

“

*Los sueños no son solo de
nosotros, sino de las
nuevas generaciones.*

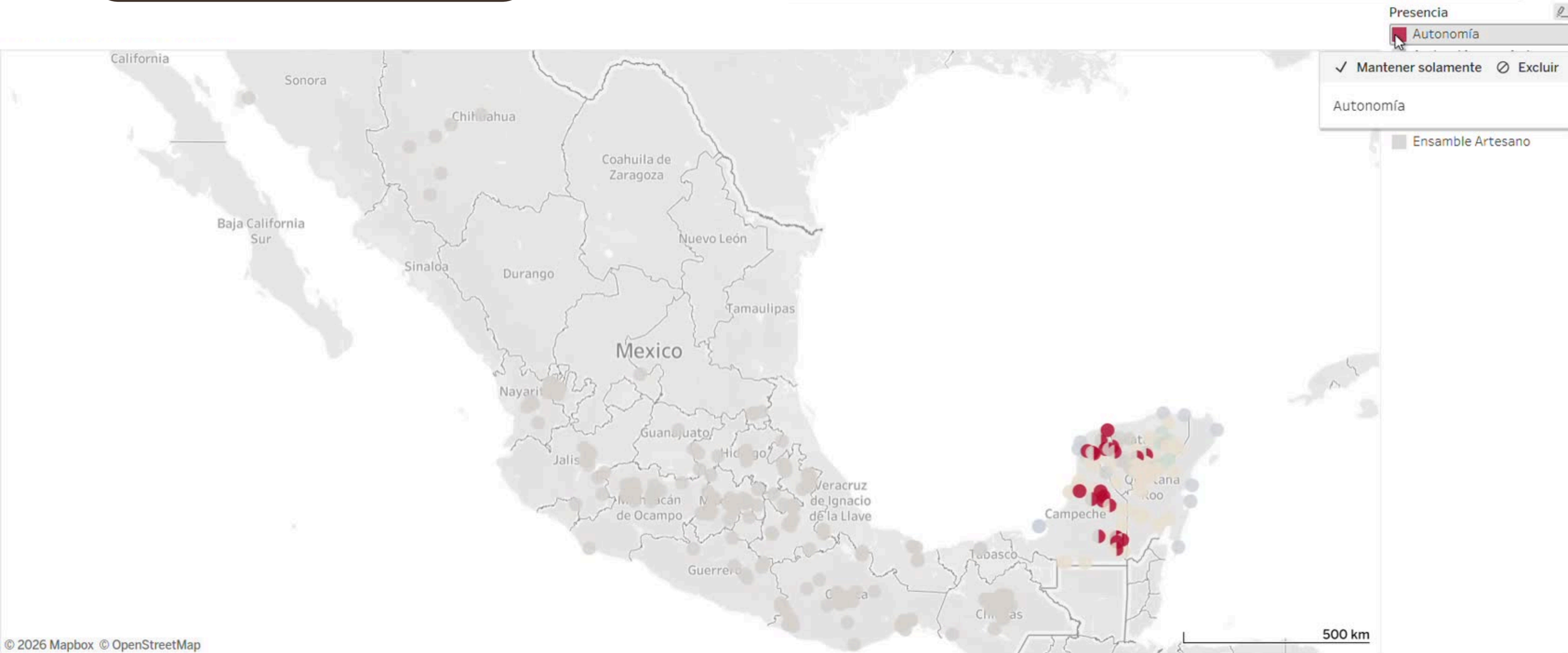
- Elsi Aban de Nohsuytún

”



Contexto geográfico

🔍 Explora el mapa aquí.



Plataformas que *transforman* desde el territorio



Naat Ha

Modelo de desarrollo comunitario que fortalece la autonomía y gobernanza de comunidades mayas mediante la articulación de liderazgo local, participación intergeneracional, desarrollo humano comunitario y activación económica. A través de comités comunitarios, formación, emprendimientos y acceso a alianzas que impulsan oportunidades sostenibles para las futuras generaciones desde la identidad cultural.

 512 PERSONAS

67 personas fortalecieron sus habilidades artesanales y comenzaron a generar ingresos por \$51,398 MXN.

79 personas se organizaron para diseñar y poner en marcha 16 experiencias comunitarias, conectando cultura con naturaleza y generando ingresos por \$86,118 MXN.

14 jóvenes de 12 profesiones generaron \$314,929.53 en ingresos practicando habilidades y construyendo oportunidades de aprendizaje y autoempleo desde lo local.

Municipios: Uayma, Temozón, Tixcacalcupul, Valladolid, Espita, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Yaxcabá, Calakmul, Abalá, Campeche, Tizimin, Hopelchén...

Ensamble Artesano

Somos una plataforma colaborativa conformada por artesanos, empresas, organizaciones aliadas, dedicadas a mejorar condiciones que permitan oportunidades de ingreso a las y los artesanos de México. Lo hacemos a través de la inversión en propuestas innovadoras alrededor de tres ejes de fortalecimiento: la profesionalización del sector, soluciones comerciales para conseguir precios justos; la comunidad.

 205 personas

 11.9 Millones de Pesos en Ventas

 39 grupos artesanales generaron \$5,335,000 mxn de ingresos

Municipios: Calkiní, Amatenando del Valle, Colima, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan, Aguila, Charapan, Coenco, Tangancicuaro, Tzintzuntzan, Uruapán, Zinapécuaro, Pajapan, San Luis Amatlán, Santa María Atzompa, Tlacolula de Matamoros, Zapotitlán, Nacajuca, Atlahuilco, Zaragoza, Abalá, Acanceh, Maxcanú, Tecoh, Yaxcabá.

Comunidades Autonomía

Modelo de desarrollo comunitario que fortalece la autonomía y gobernanza de comunidades mayas mediante la organización local, la participación comunitaria y la construcción de capacidades. A través de iniciativas colectivas y alianzas estratégicas, impulsa oportunidades sostenibles en la artesanía, la agrodiversidad y el turismo en alianza con The Haciendas, fortaleciendo el tejido social y formando agentes de cambio que inspiran a otras personas y se integren a otros nodos de colaboración.

 1,129 PERSONAS

SEMILLERO de
EMPRESAS RURALES

Plataformas comerciales
Taller Maya y Traspatio Maya

Continuamos trabajando con artesan@s y productor@s de la Península de Yucatán en el acceso a mercado, acompañándolos con plataformas comerciales para la venta de sus productos, con acompañamiento y asesoría empresarial para el desarrollo de sus negocios y en construir ecosistemas que fortalezcan las cadenas de valor.

308 personas organizadas en 28 empresas rurales fortalecieron sus capacidades y avanzaron hacia economías locales más sostenibles generando **\$8,813,554 MXN de ingresos**

\$14,878,000 MXN

En ventas totales generadas a través de las plataformas comerciales.

Ventas Taller Maya **\$12,718,000 MXN**
Ventas Traspatio Maya **\$2,160,000 MXN**

Municipios: Abalá, Maxcanú, Campeche, Tecoh, Calakmul, Hopelchén, Umán, Calkiní, Yaxcabá, Hecelchakán, Tixcacalcupul, Tenabo, Opichén, Santa Elena, Celestún.

Ensamble Artesano

Ensamble Artesano maduró su experiencia en el mercado y el trabajo colectivo: durante 2025, artesanas y artesanos ampliaron su presencia, en espacios que fortalecieron sus habilidades y llevaron el diseño artesanal a nuevos horizontes, manteniendo su identidad y su vínculo con el territorio.

Para 2025-2030, Ensamble Artesano se consolida como una plataforma colaborativa conformada por artesanos, empresas, ONGs y organizaciones aliadas, dedicadas a mejorar condiciones que permitan oportunidades de ingreso a las y los artesanos de México a través de la inversión en propuestas innovadoras alrededor de tres ejes de fortalecimiento:

- **La profesionalización y el aprendizaje**
- **Comercialización**
- **Comunidad.**



En 2025, EA continuó generando activación económica para artesan@s de la red:



83

Grupos artesanales de 26 municipios



1,518

Nuevas piezas para la colección, acumulando más de 33 mil.



11.9

Millones de Pesos en Ventas, sumando 62M en acumulado

“*Ser artesana es...
Un gran orgullo y
responsabilidad.
Lo que más disfruto de mi
proceso es recordar a mis seres
queridos que me heredaron este
oficio, y así mantenerlos vivos con
cada pieza que realizo.*”

*Dulce Má. García Molinero, Artesanías La Morada,
Tzintzuntzan. Michoacán.*

MUNICIPIOS: Calkiní, Amatenando del Valle, Colima, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan, Aguila, Charapan, Coeneo, Tangancícuaro, Tzintzuntzan, Uruapán, Zinapécuaro, Pajapan, San Luis Amatlán, Santa María Atzompa, Tlacolula de Matamoros, Zapotitlán, Nacajuca, Atlahuilco, Zaragoza, Abalá, Acanceh, Maxcanú, Tecoh, Yaxcabá.

¿QUÉ ES EL CHATBOT?

Ensamble Artesano

Ejes de fortalecimiento de Ensamble Artesano

01 **Profesionalización y aprendizaje**

Fortalecimiento de capacidades digitales, comerciales y de gestión para mejorar procesos, tomar decisiones informadas y ampliar oportunidades de ingreso.

- Se desarrolló en conjunto con la Universidad Iberoamericana un sistema de aprendizaje de inteligencia artificial, el **chatbot** “Aprende con Ensamble Artesano”, accesible a través de WhatsApp para acompañar a los artesanos en sus retos comerciales del día a día.
- Se consolidó un **repositorio digital** de más de 329 herramientas en los temas comerciales, financieros, logísticos para fortalecimiento de habilidades del sector artesanal.
- **2 artesanas** liderando la gestión de las pruebas piloto del **chatbot** y **campana de comunicación**.
- **10 artesan@s** se **fortalecieron** en temas de **propiedad intelectual, uso de IA en la artesanía, trabajo artesanal de barro** a través de talleres durante DWM

MUNICIPIOS: Calkiní, Amatenando del Valle, Colima, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan, Aguila, Charapan, Coeneo, Tangancícuaro, Tzintzuntzan, Uruapán, Zinapécuaro, Pajapan, San Luis Amatlán, Santa María Atzompa, Tlacolula de Matamoros, Zapotitlán, Nacajuca, Atlahuilco, Zaragoza, Abalá, Acanceh, Maxcanú, Tecoh, Yaxcabá.

Ejes de fortalecimiento de Ensamble Artesano

02 Comercialización e innovación

Generación de ingresos para las y los artesanos a través de la comercialización de sus productos artesanales en mercados diferenciados.

- 3 **artesan@s** lideraron procesos para aumentar la **visibilidad** y **acceso a mercados** diferenciados: 3daysofdesign, en Dinamarca; y PopUp Marso en Madrid; **Shoppe Object** en Nueva York.
- 39 grupos artesanales generaron \$5,335,000 MXN de ingresos a través de proyectos especiales para B2B.
- 44 grupos artesanales activaron su economía e innovaron participando en 3 cápsulas de producción: **Diseño utilitario** (\$2.3M); **Piezas de colección** (\$238K); **Original Mérida** (\$134K).



MUNICIPIOS: Calkiní, Amatenando del Valle, Colima, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan, Aguila, Charapan, Coeneo, Tangancícuaro, Tzintzuntzan, Uruapán, Zinapécuaro, Pajapan, San Luis Amatlán, Santa María Atzompa, Tlacolula de Matamoros, Zapotitlán, Nacajuca, Atlahuilco, Zaragoza, Abalá, Acanceh, Maxcanú, Tecoh, Yaxcabá.



Ejes de fortalecimiento de Ensamble Artesano

03 Comunidad

Reforzar el sentido de identidad, de gremio, intercambiar saberes y recursos entre pares. Ser parte de un grupo que comparte una actividad común, abre oportunidades de colaborar y construir juntos mejoras y enfrentar desafíos.

- Se actualizó el órgano de gobernanza con cinco comisiones para orientar y operar los ejes del fortalecimiento 2026-2030, coordinadas por artesan@s y representantes de aliados estratégicos.
- Por primera vez, tres OAs coordinan asistir a Shoppe Object colectivamente.



MUNICIPIOS: Calkiní, Amatenando del Valle, Colima, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan, Aguila, Charapan, Coeneo, Tangancícuaro, Tzintzuntzan, Uruapán, Zinapécuaro, Pajapan, San Luis Amatlán, Santa María Atzompa, Tlacolula de Matamoros, Zapotitlán, Nacajuca, Atlahuilco, Zaragoza, Abalá, Acanceh, Maxcanú, Tecoh, Yaxcabá.



Estrategia regional *Península Yucatán*

“Me siento contento de formar parte de este equipo, saber todo lo que vamos a hacer, buscando que nos vaya bien y sigamos así.”

- Wilberth Aban Ay, Comité Comunitario de la comunidad de Nohsuytún



29 *comunidades*

4 *mediadoras de aprendizaje regionales*



8 *Comités comunitarios*

4 comités en la zona de Valladolid tomaron forma y se consolidaron como espacios de encuentro.



101 *Jóvenes, adultos y adultos mayores*

Participaron activamente en esos comités en diálogos para comprender los retos, imaginar soluciones y tomar decisiones colectivas.

Estrategia regional Península Yucatán | **MUNICIPIOS:** Campeche, Abalá, Maxcanú, Tecoh, Uayma, Temozón, Tixcacalcupul, Valladolid, Espita.



Prioridades de las comunidades

Temas de interés:

Bienestar comunitario
Género
Salud
Actividades productivas



De la articulación a la alianza

Alianzas construidas con:

Ayuntamientos
CEPREDEY
Misiones culturales Tecoh
Escuelas locales
Aliados financieros
Otras OSC

SEMUJERES
SEFOTUR
5 Univeridades locales
Impulso universitario
IYEM



De la iniciativa a la acción

Iniciativas impulsadas:

Talleres de desarrollo de habilidades
socioemocionales para niños y
adolescentes
Talleres para niños - CEPREDEY
Campañas de salud - Ayuntamientos
Eventos diversos con las escuelas

Mercaditos comunitarios
Laboratorios de los medios de vida
Activación económica artesanal
Curso de verano
Iniciativas turísticas
Huertos de traspatio



Estrategia regional Península Yucatán | Comités comunitarios en municipios:
Campeche, Abalá, Maxcanú, Tecoh, Uayma, Temozón, Tixcacalcupul, Valladolid, Espita.



Espacios que fortalecieron las *habilidades en acción.*



Comités comunitarios

Para el mejoramiento de espacios públicos
Organización comunitaria
Gobernanza
Sentido de comunidad



Alfabetización digital

Tecnología
Integración intergeneracional
Autoestima



Encuentros de Jóvenes

Innovación para el emprendimiento
Proyecto de vida
Pensamiento crítico
Adaptabilidad



Costeos

de producción de maíz
Finanzas
Administración
Propósito emprendedor



Laboratorio de música

Inteligencia emocional
Autoconocimiento
Trabajo colectivo



Laboratorios artesanales

Técnica artesanal
Propósito emprendedor
Liderazgo



Mercaditos Comunitarios

Integración intergeneracional
Organización comunitaria
Comercio justo



Turismo

Tecnología
Empresarialidad



Meliponicultura

Tecnología
Empresarialidad



“Me gustaron mucho los cuentos. Todas las noches los leía con mis hijos y reflexionábamos juntos. Voy a extrañar esos cuentos porque nos unieron mucho.”

-Elsy Aban, de la comunidad de Nohsuytún.
Taller de desarrollo humano por WhatsApp



Cohesión social en espacios intergeneracionales

6 Acciones clave intergeneracionales

- **Descubre:** Programa de desarrollo socioemocional en la niñez de preescolar y primaria.
- **Mentes Hábiles:** Programa de desarrollo socioemocional en jóvenes de secundaria y telebachillerato.
- **Escuela para Padres:** Fortalecimiento de habilidades para la crianza y el acompañamiento familiar.
- **Taller de Desarrollo Humano:** Espacios de reflexión y crecimiento personal y colectivo.
- **Curso de verano:** Espacios formativos y recreativos que fortalecieron el aprendizaje, la creatividad y el vínculo con la cultura local mediante actividades artísticas, ambientales y comunitarias.
- **Mercadito comunitario:** Espacios de intercambio y comercialización que fortalecen la economía local, las capacidades de organización y el trabajo colectivo.

El aprendizaje compartido reunió a personas de distintas generaciones para intercambiar saberes, fortalecer vínculos y construir nuevas oportunidades de crecimiento individual y colectivo.

498

Participantes desarrollaron *habilidades* como:

34

Encuentros de aprendizaje e intercambio



Liderazgo



Toma de decisiones



Creatividad



Pensamiento crítico



Comunicación



Cohesión social en espacios intergeneracionales | Municipios: Uayma, Temozón, Tixcacalcupul, Valladolid, Espita.

Cohesión social en espacios *intergeneracionales*



193 Niños

Fortalecieron habilidades básicas de psicomotricidad, lateralidad y esquema corporal, así como de pensamiento creativo, reflexivo, autoconocimiento, trabajo en equipo, derechos y manejo de emociones.



141 Jóvenes y adolescentes

Reconocieron la importancia del proyecto de vida, autoconocimiento físico, mental y emocional, autoempleo y desarrollo personal.

Fortalecieron sus habilidades de liderazgo, comunicación, innovación, tecnología, colaboración y educación financiera.



873 Adultos

Reforzaron su bienestar integral, fortaleciendo su autoconocimiento físico, mental y emocional.

A través de procesos organizativos y formativos, desarrollaron capacidades para participar en iniciativas productivas, comunitarias y de emprendimiento.



1,319 personas de diversas edades

Participaron en espacios de aprendizaje compartido que fortalecieron el bienestar, el autoconocimiento y la inteligencia emocional.

El intercambio entre generaciones contribuyó a fortalecer los vínculos familiares y comunitarios, promoviendo la identidad cultural y la cohesión social.

Cohesión social en espacios intergeneracionales | Municipios: Campeche, Abalá, Maxcanú, Tecoh, Uayma, Temozón, Tixcacalcupul, Valladolid, Espita, Mérida, Yaxcabá, Calakmul, Hopelchén, Umán, Calkiní, Hecelchakán, Tenabo, Opichén, Santa Elena, Celestún, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Tizimín, Amatenando del Valle, Colima, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan, Aguila, Charapan, Coeneo, Tangancícuaro, Tzintzuntzan, Uruapán, Zinapécuaro, Pajapan, San Luis Amatlán, Santa María Atzompa, Tlacolula de Matamoros, Zapotitlán, Nacajuca, Atlahuilco, Zaragoza, Acanceh.

“*Antes pensábamos que el turismo eran solo pirámides y cenotes y ahora sabemos que nuestra forma de vida, tradiciones, la naturaleza y las cosas que tiene nuestra comunidad también se prestan para hacer turismo; es el centro de lo que queremos compartir.*”

- Ernesto Aban, Turismo Nohsuytún



Jóvenes como *agentes de cambio*.

Las y los jóvenes participaron en experiencias productivas donde, al aprender haciendo, reconocieron sus capacidades y encontraron oportunidades reales en su propio territorio sobre proyecto de vida, problemas de salud y de empleabilidad, cuellos de botella e innovación.

Estas experiencias transformaron el aprendizaje en acción y la acción en impacto para sus comunidades.



56 Jóvenes vinculados a plataformas de formación

Foros, pasantías, laboratorios de innovación, encuentros entre pares y talleres.



3 Jóvenes en pasantías

Conectando saberes tradicionales con prácticas productivas en artesanía y gastronomía.



14 Jóvenes de 12 profesiones generaron \$314,929.53

En ingresos, practicando habilidades y construyendo oportunidades de aprendizaje y autoempleo desde lo local.

Jóvenes como agentes de cambio | Municipios: Uayma, Temozón, Tixcacalcupul, Valladolid, Espita, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Yaxcabá, Calakmul, Abalá, Campeche, Tizimín, Hopelchén.

A woman with dark hair tied back, wearing a floral blouse and large hoop earrings, is smiling as she works with white, fibrous material. The background is a blurred outdoor setting with trees and foliage.

Emprendimientos

Ingresos que fortalecen el territorio



“
El maíz criollo es nuestra semilla, es de nuestros abuelos; lo que queremos es que la conozcan en todas partes para que podamos seguir produciendo más
”

- José Inés Puc , Milpero de Ekpedz

Los medios de vida se consolidan en personas que este año exploraron, sentaron bases e impulsaron sus propias iniciativas, fortaleciendo su autonomía y el tejido comunitario.

737 Personas exploraron y activaron sus medios de vida a través de:



Sal
10



Milpa
94



Hortalizas
18



Miel Melipona
103



Artesanías
441



Turismo
71



Municipios: Campeche, Abalá, Maxcanú, Tecoh, Uayma, Temozón, Tixcacalcupul, Valladolid, Espita, Mérida, Yaxcabá, Calakmul, Hopelchén, Umán, Calkiní, Hecelchakán, Tenabo, Opichén, Santa Elena, Celestún, Amatenando del Valle, Colima, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan, Aguila, Charapan, Coeneo, Tangancícuaro, Tzintzuntzan, Uruapán, Zinapécuaro, Pajapan, San Luis Amatlán, Santa María Atzompa, Tlacolula de Matamoros, Zapotitlán, Nacajuca, Atlahuilco, Zaragoza, Acanceh.

En Naat Ha, las comunidades identificaron oportunidades para fortalecer sus medios de vida y comenzaron a generar ingresos desde su territorio y sus saberes.



A partir de la diversidad productiva local, se crearon experiencias que transformaron los saberes del territorio en valor compartido.



79 personas se organizaron para diseñar y poner en marcha **16** experiencias comunitarias, conectando cultura con naturaleza y generando ingresos por **\$86,118 MXN**.



67 personas fortalecieron sus habilidades artesanales y comenzaron a generar ingresos por **\$51,398 MXN**.



“Aprender sobre el manejo del celular y sobre cómo comunicarnos para emprender un proyecto, a través de un modelo de negocio; esto es nuevo para nosotros, pero es sorprendente y le estamos echando ganas para salir adelante y prepararnos.”

-Doña Lucila Kauil, emprendimiento Mahas.

\$137,516 MXN

Activación económica local generada a través de experiencias turísticas, gastronómicas, visitas de aliados, fam trips, mercaditos comunitarios y muestras artesanales.

TALLER MAYA

Diseño, Innovación y acceso al mercado.

- *35 nuevos productos desarrollados para comercialización.*
- *2 documentales internacionales protagonizados por artesanas y artesanos de fibras naturales en colaboración con universidades.*
- *Participación de artesanas en 2 talleres de innovación.*
- *Activación directa de empresas sociales con hotelería para comercialización de experiencias.*
- *Participación de Yenny Canul en el grupo seleccionado por COMEX para definición de tendencias de color 2026.*
- *Adopción de herramientas de planeación anual empresarial por parte de artesanas.*
- *4,000 tickets de venta generados a través de 4 tiendas, representando \$7,107,000 MXN en ventas.*
- *46 alianzas B2B generando ingresos por \$5,349,000 MXN.*



Emprendimientos | Municipios: Abalá, Maxcanú, Campeche, Tecoh, Calakmul, Hopelchén, Umán, Calkiní, Yaxcabá, Hecelchakán, Tixcacalcupul, Tenabo, Opichén, Santa Elena, Celestún, Amatenando del Valle, Colima, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan, Aguila, Charapan, Coeneo, Tangancícuaro, Tzintzuntzan, Uruapán, Zinapécuaro, Pajapan, San Luis Amatlán, Santa María Atzompa, Tlacolula de Matamoros, Zapotitlán, Nacajuca, Atlahuilco, Zaragoza, Acanceh.



TRASPATIO MAYA

Diseño, Innovación y acceso al mercado.

- *32 clientes activos para la red de productores.*
- *Alianzas internacionales para exportación de maíz a Europa, Asia y Estados Unidos, movilizando más de 20 toneladas.*
- *Participación de 10 productores en gestión de calidad y logística del maíz.*
- *Fortalecimiento de alianzas académicas y técnicas (UADY, Educampo y otros).*
- *Inclusión del aprendizaje sobre oportunidades de comercialización e inventario no desplazado en su totalidad durante 2025.*

Emprendimientos | Municipios: Abalá, Maxcanú, Campeche, Tecoh, Calakmul, Hopelchén, Umán, Calkiní, Yaxcabá, Hecelchakán, Tixcacalcupul, Tenabo, Opichén, Santa Elena, Celestún, Amatenando del Valle, Colima, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan, Aguila, Charapan, Coeneo, Tangancícuaro, Tzintzuntzan, Uruapán, Zinapécuaro, Pajapan, San Luis Amatlán, Santa María Atzompa, Tlacolula de Matamoros, Zapotitlán, Nacajuca, Atlahuilco, Zaragoza, Acanceh.

Ensamble Artesano

Diseño, Innovación y acceso al mercado.

- *Ventas generadas a través de la plataforma: \$11,303,098 MXN.*
- *+17,400 visitantes en puntos de venta.*
- *1,704 tickets de venta generados en 5 puntos de venta.*
- *39 alianzas comerciales activas.*
- *20 proyectos especiales con ingresos por \$4,912,446 MXN.*
- *2 artesanos liderando proyecto de visibilidad internacional con 70 piezas representando a 45 grupos artesanales y generando 46 leads potenciales.*
- *80 leads comerciales generados en 12 espacios de visibilidad.*
- *133 nuevos diseños llevados a mercado.*



Emprendimientos | Municipios: Abalá, Maxcanú, Campeche, Tecoh, Calakmul, Hopelchén, Umán, Calkiní, Yaxcabá, Hecelchakán, Tixcacalcupul, Tenabo, Opichén, Santa Elena, Celestún, Amatenando del Valle, Colima, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan, Aguila, Charapan, Coeneo, Tangancícuaro, Tzintzuntzan, Uruapán, Zinapécuaro, Pajapan, San Luis Amatlán, Santa María Atzompa, Tlacolula de Matamoros, Zapotitlán, Nacajuca, Atlahuilco, Zaragoza, Acanceh.

Presupuesto aprobado FHMM 2025

\$43.473.501,96

Presupuesto ejecutado al 31 de diciembre 2025

\$34.849.528,01

Porcentaje de ejecución al 31 de diciembre 2025

80,16%

Monto de ejecución con recursos de donantes en el 2025

\$6.174.164,00



Porcentaje que representa los donativos de la ejecución

17,72%

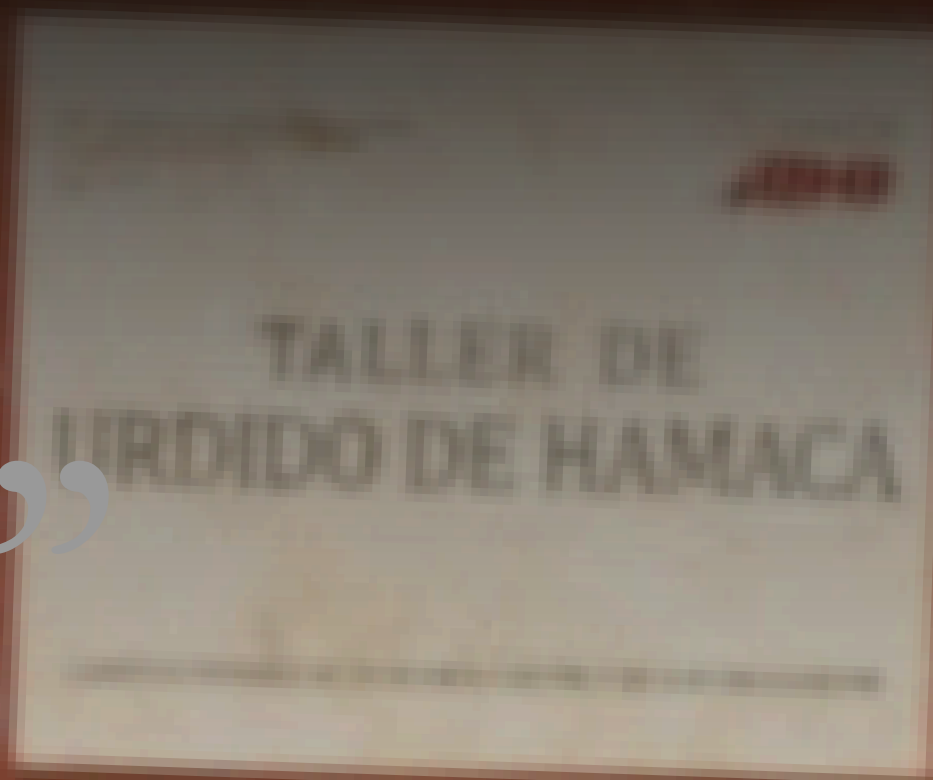


El presupuesto no se ejecutó al 100%, ya que los espacios de innovación en comunidades Naat Ha no se realizaron en el 2025 como se tenía previsto y se reprogramaron para el 2026, así como las parcelas demostrativas y la inversión a 2 meliponarios, esto debido a que las condiciones no estaban dadas a finales de año para llevarlo a cabo.

“ Cuando estamos juntas, estamos contentas.
Porque entre nosotras nos ayudamos. Lo que yo no puedo, ella
me enseña. Y lo que yo ya aprendimos también, lo enseñamos a
otras.

Silvia Beatriz Cabrera, artesana de
San Antonio Yaxché, Campeche.

”

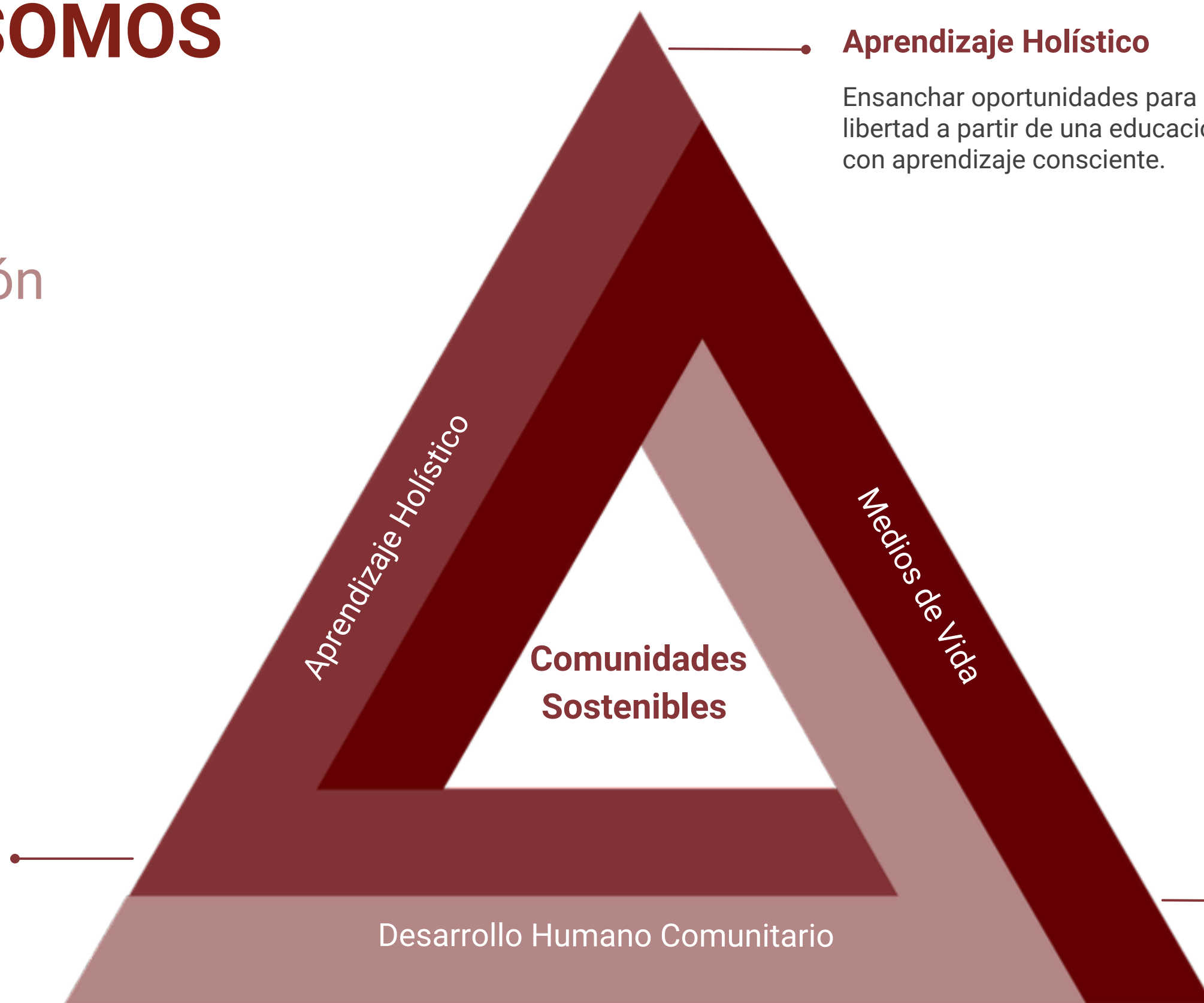


QUIÉNES SOMOS NUESTRO MODELO

Líneas de acción

Desarrollo Humano

Aumentar capacidades individuales, grupales y colectivas.



Redes



Premios



Tourism for Tomorrow Award World Travel and Tourism Council, Investor in People Award Winner

En 2005 recibimos este prestigioso premio, que distingue el turismo responsable entre 150 proyectos a nivel mundial por el trabajo realizado en Las Haciendas. Desde 2006, formamos parte del jurado.



To do!

El Premio otorgado en el marco de la ITB, Feria Mundial del Turismo en Berlín, Alemania. Recibido en marzo del 2007 por las mejores prácticas de responsabilidad social, desarrolladas en Las Haciendas a través de Fundación Haciendas del Mundo Maya.



World Savers Award

Las Haciendas, junto con Fundación Haciendas del Mundo Maya, reciben el premio “World Savers Award 2009”, otorgado por Conde Nast por su compromiso social y ambiental, especialmente por su contribución al alivio de la pobreza.



Reconocimiento Compromiso con los demás, 2015, Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI)

En 2015, FHMM fue reconocida por su modelo de “Desarrollo Integral Humano Comunitario” en comunidades mayas, enfocado en el respeto a su cultura y entorno, y en generar desarrollo socioeconómico con las comunidades como protagonistas.



Proyecto Milpa Sustentable Península de Yucatán fue finalista del Premio Ecuatorial 2019 del PNUD, seleccionado entre 847 iniciativas de 127 países. Fue reconocido por su sustentabilidad y resiliencia social, e incluido en una base global para su réplica.



Travel + Leisure

Las Haciendas recibieron el premio “Visión Global 2010” por parte de Travel + Leisure por su contribución al rescate artesanal y arquitectónico.



Rainforest Alliance

Las Haciendas, junto con Fundación Haciendas del Mundo Maya, se unen desde 2010 al programa de Turismo Sustentable de Rainforest Alliance para verificar buenas prácticas en gestión empresarial, social y ambiental.



Premio Transformadores de Latinoamérica 2015, RedEAmérica

En 2015, FHMM obtuvo el reconocimiento a la excelencia en la promoción del desarrollo comunitario en Latinoamérica con el proyecto “Desarrollo Integral Comunitario de Santa Rosa de Lima”.



Premio Razón de ser. Categoría: Mujeres líderes 2022

En 2022 el grupo Kaambal Kuxtal, empresa social de urdido de hamaca, obtuvo el premio Razón de ser en categoría mujeres líderes, con el acompañamiento de Fundación Haciendas del Mundo Maya.



Cuadro de honor por Expansión. Categoría social 2023



Unidas para el Desarrollo (PNUD)



Premio al Mérito Filantrópico Yucatán 2019 por La Junta de Asistencia Privada de Yucatán, (JAPEY)

Aliados Financieros

“

“Lo más valioso de este año fue atestiguar la consolidación de los comités comunitarios como espacios legítimos de organización, diálogo y toma de decisiones. Ver a mujeres, hombres y jóvenes asumir roles de liderazgo, identificar prioridades y construir acuerdos nos reafirmó que cuando se confía en las capacidades locales, los procesos florecen.

El trabajo conjunto con las comunidades y con el equipo de Fundación Haciendas del Mundo Maya nos dejó aprendizajes profundos. Aprendimos, una vez más, que escuchar es una acción transformadora; que los tiempos comunitarios requieren paciencia, respeto y coherencia; y que el acompañamiento auténtico implica siempre caminar al lado, pero impulsando la independencia en lo individual y lo colectivo, lo que prevalecerá en el tiempo. También confirmamos el enorme valor de una alianza basada en la confianza, la corresponsabilidad y una visión compartida de justicia social y dignidad humana.

”



Conocer y comprender para transformar

Desde Fundación Haciendas del Mundo Maya acompañamos estos procesos porque creemos profundamente en el poder de las capacidades locales. Cuando una persona fortalece su voz, su conocimiento o su habilidad, impacta no solo su vida, sino la de toda su comunidad. Cada quien, desde su propio camino, se convierte en agente de cambio y guardián de la cultura y del territorio.

Conoce más sobre nuestra misión en:

haciendasdelmundomaya.org | [@fhmmorg](https://www.facebook.com/fhmmorg)

tallermaya.org | [@tallermaya](https://www.facebook.com/tallermaya) [@traspatio.maya](https://www.facebook.com/traspatio.maya) ensambleartesano.org | [@ensambleartesano](https://www.facebook.com/ensambleartesano)