

# REPORTE ANUAL 2024

Versión ejecutiva



Fundación Haciendas del Mundo Maya  
Conocer y comprender para transformar

TRASPATIO MAYA

TALLER MAYA Ensamble Artesano



# ÍNDICE

Transición al Nuevo modelo

Nosotros

Nuestro modelo

Inversión y alcance

Resultados

-Desarrollo Humano

-Aprendizaje Holístico

-Medios de vida / Cadenas de valor

(Taller Maya y Traspatio Maya)

- Artesanía
- Agrodiversos
- Turismo

-Ensamble Artesano

Alianzas redes y vinculaciones

# TRANSICIÓN AL NUEVO MODELO

El sistema **FHMM-SER** renovó su **modelo de Desarrollo Integral Comunitario** mediante la reformulación de la estrategia en tres líneas de acción: **Desarrollo Humano, Aprendizaje Holístico y Medios de Vida**. En 2024 inició la implementación del modelo en 6 localidades de cinco municipios de Yucatán, con un proceso de validación metodológica participativa. El programa se robustece a través de **alianzas estratégicas** con **Kellogg Foundation** en el marco del proyecto Ensamble Artesano, así como de **FEMSA, Fundación Compartamos, Fundación ADO, Fundación Estafeta, y Journey México**, además de lograr la renovación de la **certificación NEST** y fortalecer su **presencia cultural** a través de **Hokol Vuh**.



# NOSOTROS

## PROPÓSITO

Ser para Generar

## VISIÓN

Expandir la libertad de las comunidades indígenas mexicanas a través de iniciativas disruptivas que dinamizan los medios de vida locales.

## MISIÓN

Tejer oportunidades de transformación hacia el bienestar individual y colectivo desde el desarrollo humano de las comunidades, en armonía con su identidad cultural y natural.



Ensanchar oportunidades para incrementar la libertad a partir de una educación holística con aprendizaje consciente.



Aumentar capacidades individuales, grupales y colectivas.

Acceso a medios de vida responsables.

## NUESTRO MODELO

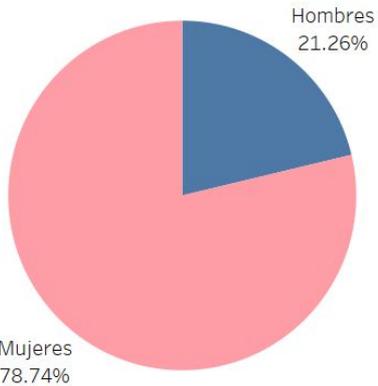
El modelo se centra en la **autorrealización personal** y la **participación comunitaria** en una **sociedad y economía vibrante**.

Se basa en un enfoque centrado en la persona, desarrollo humano, desarrollo de base e impacto colectivo, donde quienes reciben nuestros servicios **son protagonistas como agentes de cambio** y guardianes de su patrimonio natural y cultural en las comunidades indígenas mexicanas.

La **intervención** abarca el ámbito **personal, grupal y comunitario**. A través del **emprendimiento social**, se integran en **cadenas de valor** como la **artesanía, agrodiversidad o turismo**, generando oportunidades de **autoempleo digno**, vinculadas al **comercio justo y prácticas ambientales regenerativas**.

Comunidades del Programa de Desarrollo Integral Comunitario en Autonomía.

- Redes trabajando con visión compartida e impacto colectivo.
- **43** grupos de base trabajando directamente con FHMM



Alcance 2024  
**9,437**

## Proyectos de Cadena de valor

### Ensamble Artesano:

- 23 estados.
- 5,693 artesanas (2 ediciones).

### Empresas sociales

- 159 Artesanas.
- 10 Prestadores de servicios turísticos.
- 61 Meliponicultores.
- 27 productoras de hortalizas.

### Milpa Sustentable:

- 43 milperos.



## COMUNIDADES EN AUTONOMÍA

Las **redes** de **artesanía, agrobiodiversidad y promotoras educativas de las 21 comunidades en autonomía, evolucionaron** hacia **modelos más autogestivos**, y de transferencia de capacidades en comunidades Naat Ha desde una visión regional, mientras los espacios comunitarios operan bajo acuerdos locales, sostenibles.

Las comunidades con Hacienda, con 22 años de trayectoria, inician una nueva etapa para resignificar ser un referente de turismo sostenible, como núcleos de activación económica regional. Esto ha requerido descubrir nuevos roles de todos los actores, con base en experiencias exitosas y desaciertos y practicar desde el impacto colectivo.



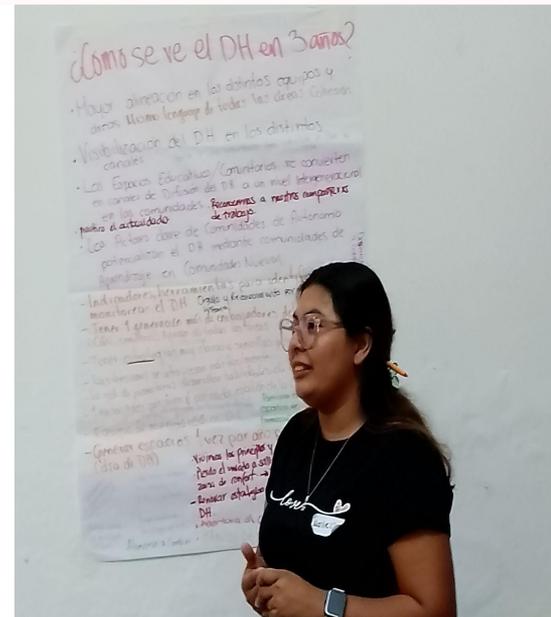
**Objetivo: Potenciar el desarrollo personal y colectivo para la sostenibilidad de iniciativas comunitarias.**

## Redes Comunitarias

- Implementación de 4 planes anuales de trabajo vinculados a medios de vida de las redes
- Una red realizó acciones para inclusión de género
- 60% desarrollan vinculaciones para prevención de riesgos

## Formación y Capacitación

- 33 jóvenes participaron en espacios formativos diversos.
- 54% de integrantes de las redes participaron en formaciones todos realizaron devoluciones a la red o a grupos comunitarios.
- 40 socios de cooperativas pesqueras de los tres estados de la península de Yucatán fortalecieron capacidades organizativas.



**Nallely Tzuc:** *Nunca me imaginé estar con grandes profesionales del desarrollo humano, al principio me sentía nerviosa, pero fue una gran experiencia escuchar a escritoras de libros, a terapeutas que pasan situaciones de vida como yo y cómo lo han superado a través de vivir el desarrollo Humano. Mediadora de aprendizaje holístico, participación en el encuentro de DH en Agua viva 2024.*

# APRENDIZAJE HOLÍSTICO

## Objetivo: Ensanchar oportunidades para incrementar la libertad a partir de una educación holística con aprendizaje consciente

8 mediadoras de aprendizaje holístico están fortaleciendo los medios de vida de sus comunidades a través de implementar **propuestas de valor** en artesanía, agricultura, milpa, meliponicultura, oficios y actividades culturales.

- Niñez: **15%** alcanzando (60% de avance)\*
- Juventud: **10%** alcanzado (40% de avance)\*
- Personas adultas: **6%** alcanzado (24% de avance)\*



Propuestas de valor gestionadas  
**60% concluidas**



Comunidades **8**  
Alcance: **2,014**



Líderes participando en las iniciativas  
**106**



Cumplimiento de gestión con estándares de calidad de los espacios  
**72%**

## APRENDIZAJE HOLÍSTICO

*Lizeth Dzul: “Tengo deseos de continuar aprendiendo y con la capacitación por parte de la artesana Claudia de Itzincab, me gustaría mejorar los resultados de la técnica artesanal de cuerno, me gustaría aprender más para realizar otras piezas, para ser la primera vez que lo hago, creo que lo hice bien”.*



El programa ha logrado avances en la formación y desarrollo de capacidades:

- **54 iniciativas completadas** que integran tradiciones y oficios regionales, el 80% están alineadas con los medios de vida
- **Participación intergeneracional** efectiva
- Se consolidó una **red de 37 profesionistas que aportan activamente** a sus comunidades.
- En el ámbito formativo, **27 jóvenes se capacitaron** en temas clave como **derechos humanos** y **sustentabilidad** a través de 6 espacios especializados.
- La dimensión cultural se fortaleció con 5 líderes que generaron **19 espacios de expresión cultural** bajo modelos sostenibles.

# CADENAS DE VALOR : EMPRESAS SOCIALES (Taller Maya & Traspatio Maya)

La **Red de Administradorxs** integrada por Empresas Sociales continúa generando acciones para el **desarrollo de habilidades** y la promoción de la **sostenibilidad** hacia la **integración** de un **sistema** con roles y funciones establecidas para crecer en la **formalidad** adoptando herramientas que fortalezcan la visión en empresas sociales en la Península.

- 25 Empresas sociales:
- 18 artesanales
  - 1 turísticas.
  - 6 agrodiversas.

- Acceso a mercado:
- 61 Meliponicultores.
  - 27 productoras de hortalizas.
  - 43 Milperos.
  - 159 artesanas
  - 4 productoras de sal



Ingresos Totales:  
**\$5,932,721**



Comunidades:  
**35**



Participantes en  
Empresas Sociales:  
**294**



Porcentaje de  
participación de  
mujeres:  
**86%**

*“Hemos crecido, aprendido a actualizarnos así como adaptarnos a la tecnología; a red nos ha permitido compartir experiencias y buenas prácticas, mantener el punto de equilibrio y crecer. También hemos aprendido a mejorar nuestra gestión financiera, especialmente en facturación y comprobación, cumpliendo con los requisitos del SAT” Yenny Canul, Kaambal kuxtal*

## Autogestión de 20 empresas sociales (de 23 iniciales)

- **Independencia de servicios bancarios**
- **26% de empresas artesanales “digitales”** (alianza IYEM)
- Desarrollo de **planes de negocio** en el **100%** de las **empresas**

## Salud Financiera y productividad

- **\$4.7 M mxn facturados** por artesanías
- **35%** (7/20) de empresas alcanzan **punto de equilibrio**
- **40%** logran **ingresos que cubren la línea de pobreza extrema rural** (meta: 70%)
- **35%** cumplen con todos los **criterios de salud financiera** (meta: 70%)

## Innovación y Desarrollo de Productos

- **39 artesanas** formaron parte de la **colección “Polinizadores”**
- **35 nuevos productos** con técnicas artesanales tradicionales
- En colaboración, las artesanas desarrollaron un nuevo tinte con achiote
- **5 proyectos** innovadores en el programa **Future Fabrics**

## Fortalecimiento de capacidades al 100%

- **Plan de trabajo y roles** definidos
- **Visión colectiva** para **fortalecimiento de marca**.
- Integración en al menos dos eslabones de la CdV.
- Manejo de información gracias al trabajo en binas.

# AGRODIVERSOS Y MILPA



Se implementaron herramientas colectivas facilitado la comunicación y la integración de productores, aliados técnicos y comerciales. Se fortalecieron las habilidades digitales autogestivas favoreciendo el acceso a mercado, contribuyendo a la seguridad alimentaria buscando un equilibrio entre el autoconsumo y la disponibilidad de excedentes.

### Ventas de maíz:

Morado, rojo y mezclado:  
**18,075 Kg**

Blanco y amarillo:  
**22,000 Kg**



Ingresos por maíz:  
**\$570,725**

### Ventas de hortalizas:

Pide Tu Huacal:  
**6,430.44 kg**

Excedentes:  
**187.65 kg**



Ingresos por hortalizas:  
**\$294,159**

### Ventas de sal:

Flor de sal:  
**2,160 Kg**

Espuma de sal:  
**376 Kg**

Sal rosa:  
**434 Kg**



Ingresos por sal:  
**\$47,250**

### Ventas de miel:

Miel melipona:  
**131 L**



Ingresos por miel:  
**\$183,400**

# TURISMO COMUNITARIO



Ingresos Totales:  
**\$ 62,763 MXN**



Soci@s o emplead@s  
activos:  
**10**



Visitantes:  
**191**



**83%**  
turismo nacional

\*Datos actualizados al cierre de 2024, con datos hasta octubre del mismo año.  
\* Número de reportes mensuales: Neek Ich Ché (9 meses), Tumben Kaab (8 meses) y El Hormiguero (1 mes)

# ENSAMBLE ARTESANO 2024

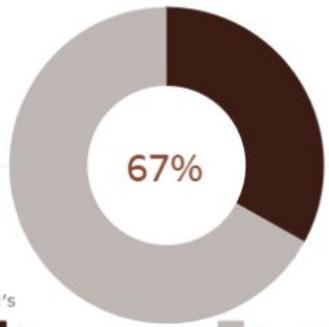
## Diciembre 2024\*

Estados	23
OAs en la red	80
Grupos artesanales	402
Participación artesanal	5,692
Técnicas artesanales tradicionales	19
Monto Comprometido	\$51.4 MDP



### Alcance de ventas

(\$\$\$ vendido)



KPI's  
 % por vender  
 %vendido

Monto de ventas actuales (MXN)

Piezas vendidas

	Monto de ventas actuales (MXN)	Piezas vendidas
1ª Edición	21,858,443	12,139
2ª Edición	17,618,554	11,098
Pedido RLH	954,821	1,140
<b>Total general</b>	<b>40,431,818</b>	<b>24,377</b>

### Colección EA:

- 1,800 nuevos productos
- 31,689 pz
- 63 MDP de valor en el mercado

# Comunidades NAAT- HA

*Consideramos muy importante participar con Fundación Haciendas del Mundo Maya para obtener más conocimientos y saberes porque hay muchas personas que desconocen sus habilidades y con fundación pensamos obtener conocimiento y mucho aprendizaje relacionando a toda la comunidad. (Gladys Matu en Holca, Espita, 22 de octubre 2024)*



## MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL MODELO

*Datos generales del proceso:*

**1,280 viviendas**

Fueron censadas, que representa el **81%** de las **1,599** viviendas.

**1,408 jefes**

de hogar fueron entrevistados

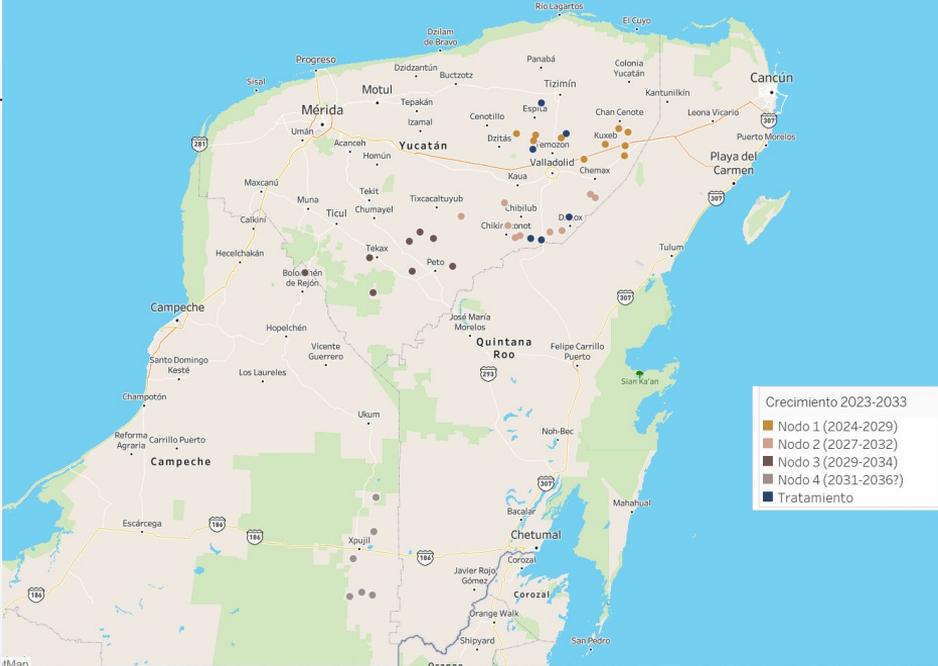
**77%**

del padrón fue entrevistado. (**5,036** habitantes registrados de **6,551**)

**2,047**

viviendas visitadas

El equipo transdisciplinario participó en el levantamiento (**participando el 40%** de los colaboradores de **FHMM-SER**).





# Resultados

Fase de análisis e investigación abona a construir conocimiento colectivo de los medios de vida y las oportunidades, retos, así como la generación de confianza y conformar el comité comunitario para el desarrollo de un plan de acción pertinente para cada comunidad.

- ❖ El levantamiento de la línea base abona a comprender mejor el perfil de las comunidades; se identificó las principales fuentes de ingresos, los rangos de ingresos, niveles educativos y %rezago, los proyectos o actividades que reconocen como valiosas, la cual son principales problemáticas identificadas Como: caminos, atención a la salud, desempleo, acceso al agua y servicio de energía eléctrica.
- ❖ Sé logró un avance del 80% en el proceso de cartografía social, donde se tuvo una participación de **497 personas** donde el **68%** fueron mujeres y el **32%** hombres.. Estas actividades han permitido:
  - Identificar los medios de vida que sostienen a las familias
  - La historia que ha forjado la identidad de cada comunidad
  - El calendario local que marca los ciclos y ritmos de la vida cotidiana

Estos espacios de trabajo y diálogo con las comunidades nos, proporciona una base sólida para comprender las dinámicas locales y desarrollar iniciativas que respondan efectivamente a las realidades y necesidades de cada comunidad.

# REDES Y ALIANZAS

Empresa



Certificada



# PREMIOS



RECONOCIMIENTO AL  
**COMPROMISO**  
*con los Temas*



**FUNDACIÓN  
MERCED**