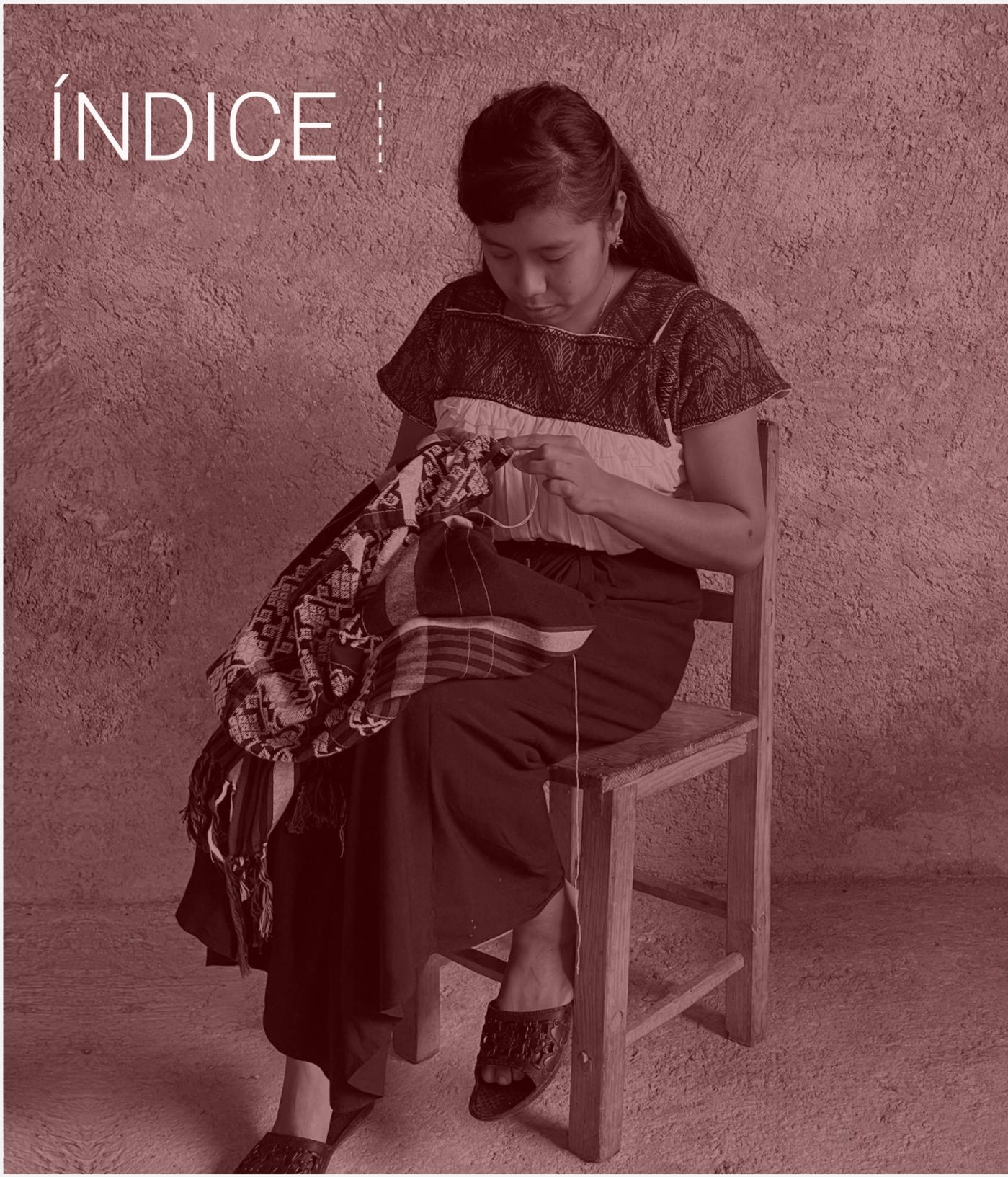




REPORTE ANUAL **2023**

ÍNDICE



Nuestra historia	1
21 años de conocer y comprender	2
• Nuestra presencia territorial	
• Visión y misión	
• Nuestras líneas de acción a partir del 2023	
• El enfoque metodológico	
• ODS	
• Condiciones para el impacto positivo	
2023: Resultados cuantitativos y cualitativos	9
• Desarrollo humano comunitario	
• Aprendizaje holístico	
• Cadena de valor y medios de vida	
◦ Empresas sociales	
◦ Ensamble Artesano	
La RED de la que formamos parte	29
• Premios FHMM	
• Certificaciones FHMM	
Agradecimientos	32



NUESTRA HISTORIA

A principios de la década de 1990, un grupo de emprendedores desarrolló un proyecto empresarial de turismo sustentable con la creación de Las Haciendas, una ruta de ex-haciendas henequeneras cuidadosamente restauradas para convertirse en hoteles boutique. La visión del proyecto de Las Haciendas es promover la enorme riqueza cultural de la región al igual que generar una activación socioeconómica de impacto microrregional.

En el 2002, a raíz del paso del huracán Isidoro por la península de Yucatán, este grupo de empresarios mexicanos reafirmó su compromiso de responsabilidad social en la región con la creación de Fundación Haciendas del Mundo Maya, A.C., que surge como una asociación comprometida con el desarrollo sustentable del país y específicamente de la península de Yucatán.

FHMM cuenta con un Programa de Desarrollo Integral Comunitario que se basa en tres líneas estratégicas: Desarrollo Humano, que busca aumentar las capacidades individuales, grupales y colectivas; Aprendizaje Holístico, que amplía oportunidades para incrementar la libertad a través de una educación holística con aprendizaje consciente; y Cadenas de Valor, que se enfoca en el acceso a medios de vida corresponsables.

¿Cómo lo hacemos?

Contamos con un equipo multidisciplinario de facilitadores que acompañan a las comunidades o redes conformadas por individuos que actúan como agentes de cambio y guardianes de su patrimonio natural y cultural en comunidades indígenas regionales. Estos facilitadores tienen la capacidad de observar, analizar el entorno, cartografiar el contexto y proponer soluciones sistémicas para mejorar sus respectivas comunidades.

2023

21 AÑOS DE CONOCER Y COMPRENDER PARA TRANSFORMAR

Desde el 2002 la FHMM ha apoyado y acompañado, a través de procesos participativos y autogestivos, las iniciativas de los habitantes de las comunidades y grupos de base. La experiencia en este campo nos ha permitido construir un modelo de desarrollo humano comunitario que se sustenta, por un lado, en las aportaciones de Amartya Sen y por el otro, en las siguientes perspectivas: 1) el enfoque de desarrollo de base y 2) el enfoque centrado en las personas. 3) investigación acción participativa y 4) impacto colectivo y 5) los medios de vidas.

Coincidimos con los postulados de Amartya Sen en que la visión de desarrollo humano comunitario debe considerar las capacidades de los individuos, entendidas como fines y medios para transformar sus bienes primarios en libertades concretas, reflejadas en la capacidad potencial para elegir entre los diversos medios de vida, sin dejar de contemplar las diferentes condiciones y circunstancias. Por esto, uno de los ejes estructurales del modelo es la participación local como dispositivo de intervención, construcción de espacios para la elección social y el vehículo de cambio construyendo nuevas soluciones posibles ante desafíos como el COVID-19. Y entendimos que es fundamental poder tener abordajes ágiles en entornos volátiles y cambiantes.

A lo largo de más de dos décadas, hemos tejido una red de transformación social que abarca 23 comunidades en la península de Yucatán. Nuestra trayectoria nos ha permitido evolucionar y consolidar tres pilares fundamentales que sustentan nuestro trabajo.

Desarrollo humano.-potenciamos el crecimiento individual y colectivo a través del fortalecimiento de capacidades personales,

Aprendizaje holístico.- facilitamos un diálogo intergeneracional que preserva y enriquece el patrimonio cultural local y el intercambio de saberes.

Medios de vida.- impulsamos el desarrollo económico en armonía con la vocación natural de cada territorio,

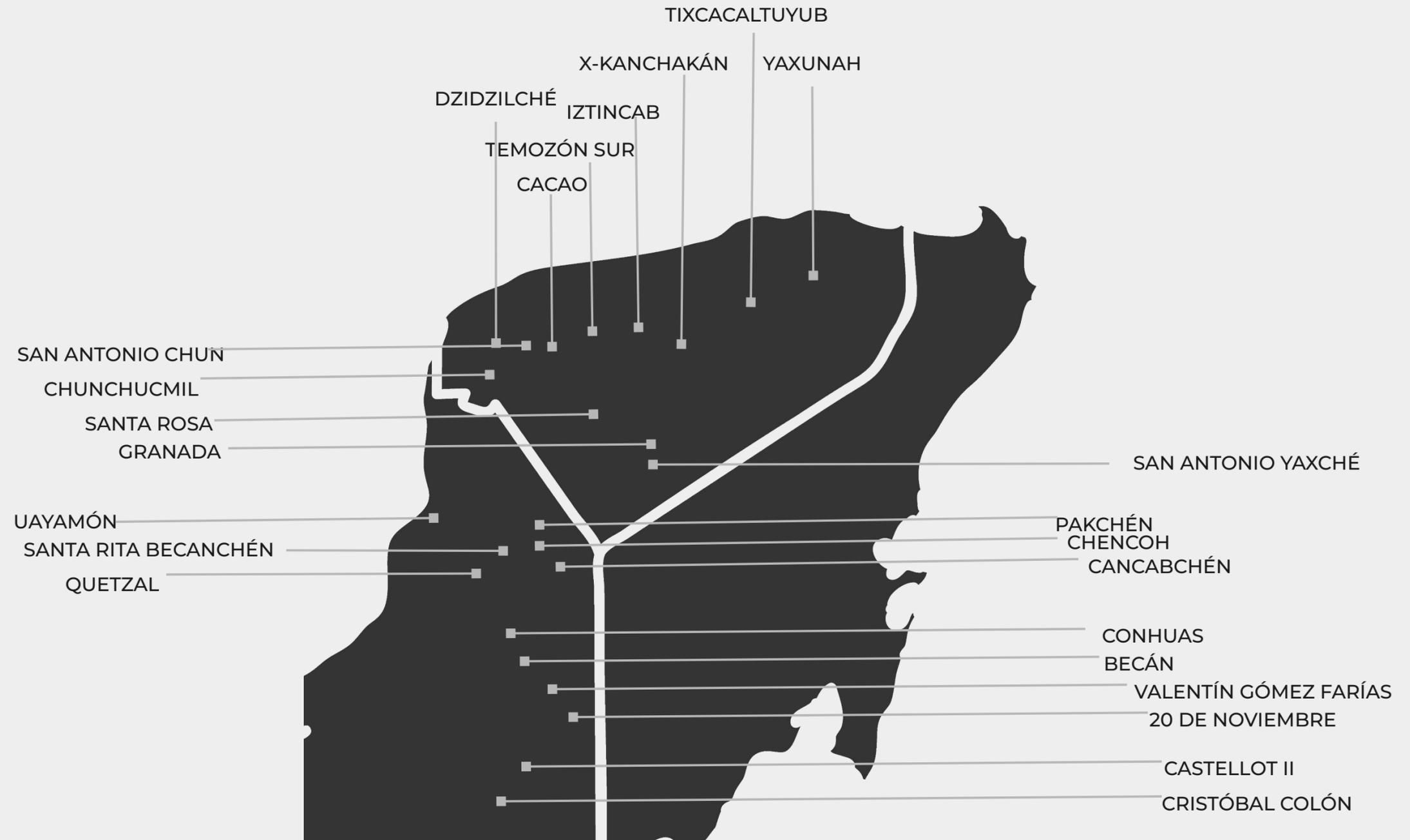
Estas líneas estratégicas representan la evolución natural de nuestro modelo de intervención, para los próximos 10 años. Así como el acompañamiento a comunidades ó redes formadas por personas que son agentes de cambio y guardianes de su patrimonio natural y cultural en comunidades indígenas regionales (virtuales) y con localización específica, con la capacidad de observar, analizar el paisaje, mapear el contexto y proponer cambio o soluciones sistémicas en su comunidad. Además, también acompañamos emprendimientos sociales de participación colectiva y comunitaria en cadenas de valor artesanales, agrodiversas y de turismo, que generan oportunidades de empleo local dignas, vinculadas al comercio justo y con prácticas ambientales regenerativas.

Como cada año compartimos los logros, aprendizajes y desafíos que marcaron el 2023, un año de profunda transformación. Este reporte anual es más que un documento de rendición de cuentas: es un testimonio vivo de las voces, historias y experiencias de las 23 comunidades,



2023

NUESTRA PRESENCIA TERRITORIAL



VISIÓN Y MISIÓN

PROPÓSITO

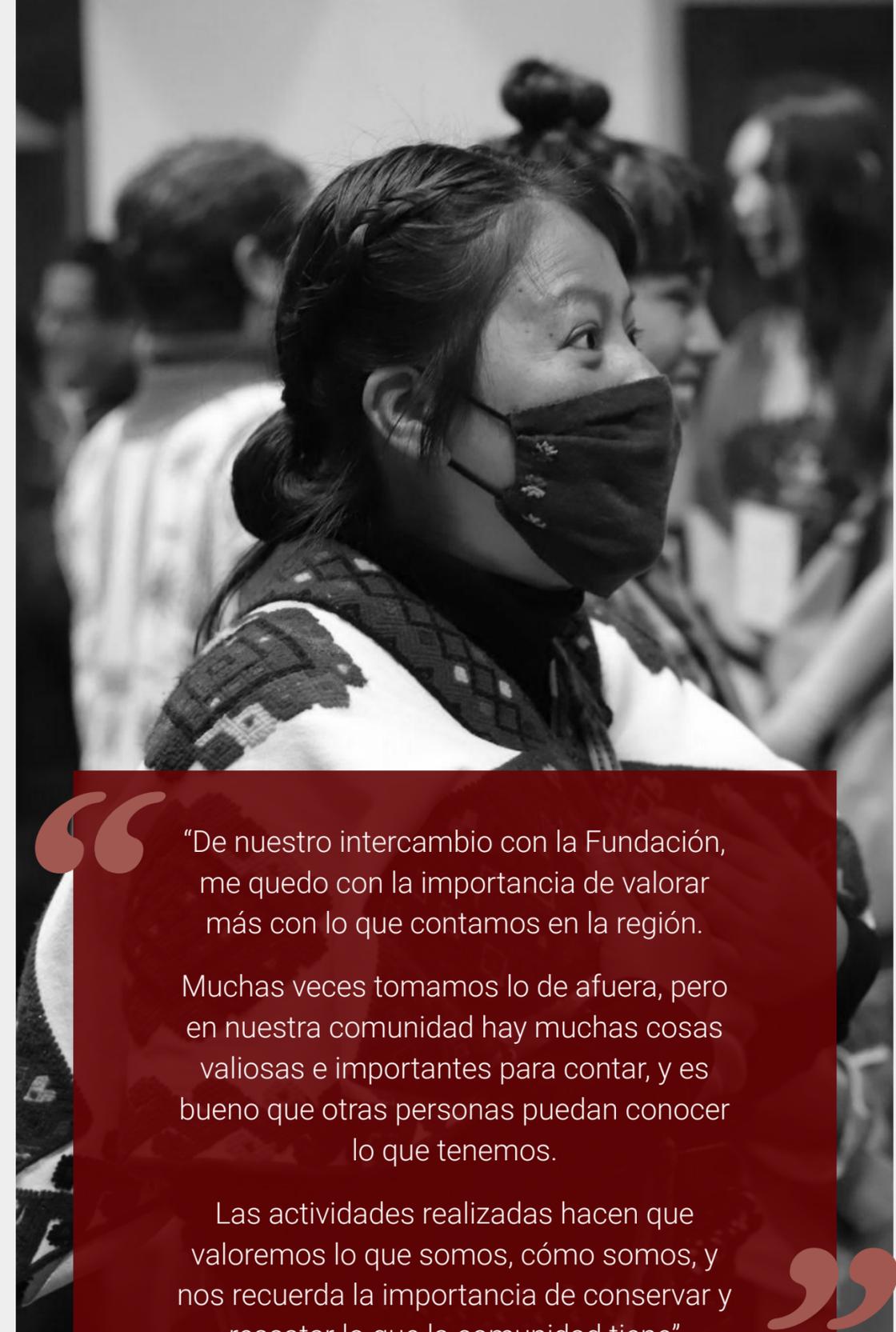
Ser para Generar.

VISIÓN

Expandir la libertad de las comunidades indígenas mexicanas a través de iniciativas disruptivas que dinamizan los medios de vida locales.

MISIÓN

Tejer oportunidades de transformación hacia el bienestar individual y colectivo desde el desarrollo humano de las comunidades, en armonía con su identidad cultural y natural.



“De nuestro intercambio con la Fundación, me quedo con la importancia de valorar más con lo que contamos en la región.

Muchas veces tomamos lo de afuera, pero en nuestra comunidad hay muchas cosas valiosas e importantes para contar, y es bueno que otras personas puedan conocer lo que tenemos.

Las actividades realizadas hacen que valoremos lo que somos, cómo somos, y nos recuerda la importancia de conservar y rescatar lo que la comunidad tiene”



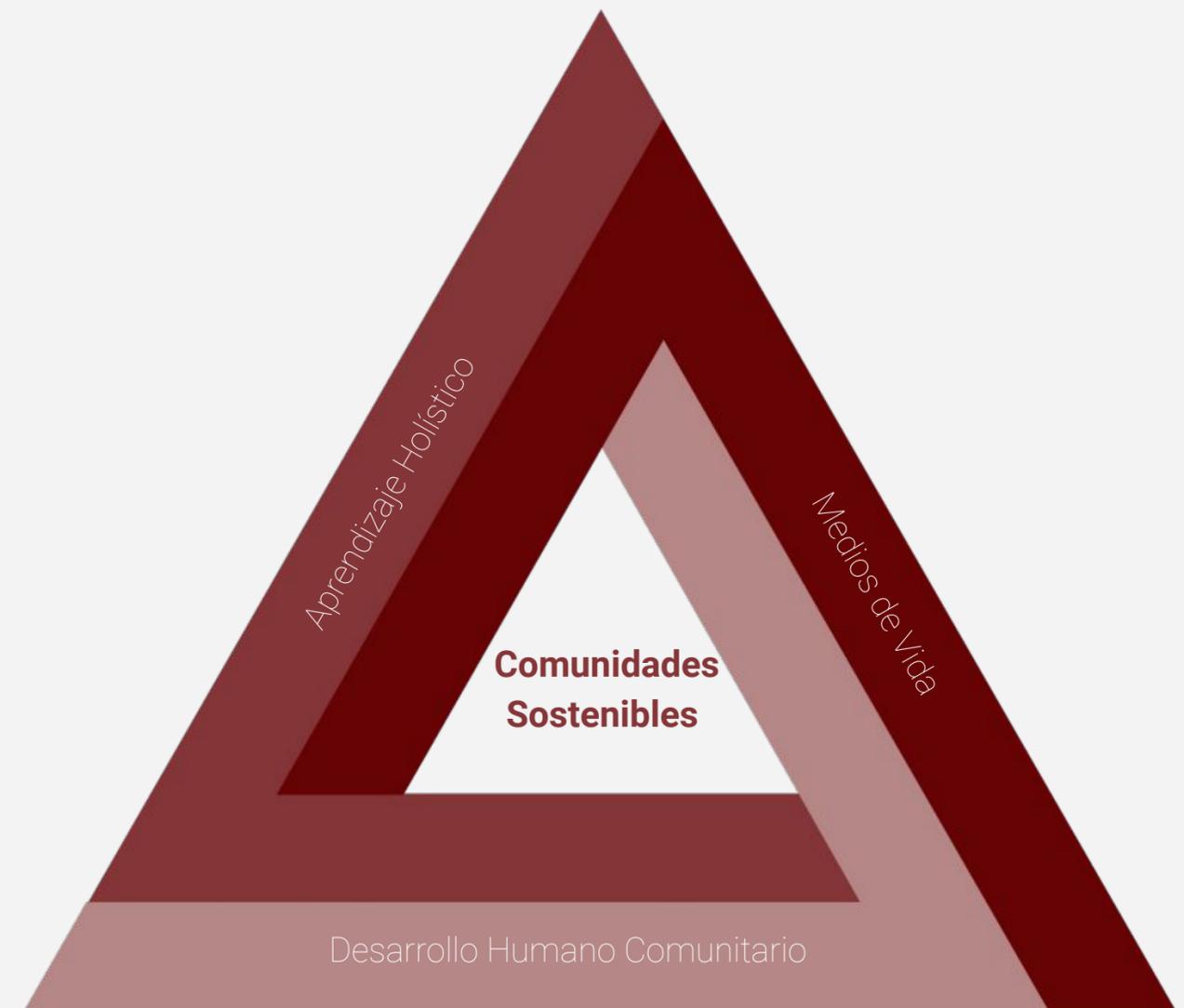
Nancy Chan, Pakchén, 2023

Nuestras líneas de acción a partir del 2023

Siempre partiendo desde nuestra misión de crear oportunidades de transformación hacia el bienestar individual y colectivo desde el desarrollo humano de las comunidades, en armonía con su identidad cultural y natural, en 2023 decidimos evolucionar nuestra intervención metodológica.

Desde este año, adoptamos una nueva planeación estratégica que nos guiará durante los próximos 10 años, guiadas por tres ejes de trabajo para el impacto colectivo. Estas son:

- **DH:** Aumentar capacidades individuales, grupales y colectivas.
- **Aprendizaje holístico:** Ensanchar oportunidades para incrementar la libertad a partir de una educación holística con aprendizaje consciente.
- **Medios de Vida:** Acceso a medios de vida corresponsables.



NUESTRO
MODELO



NUESTRO MODELO

El modelo se centra en la **autorrealización personal** y la **participación comunitaria en una sociedad y economía vibrante**. Se basa en un enfoque centrado en la persona, desarrollo humano, de base e impacto colectivo, donde quienes reciben nuestros servicios **son protagonistas como agentes de cambio** y guardianes de su patrimonio natural y cultural en las comunidades indígenas mexicanas.

La **intervención** abarca el ámbito **personal, grupal y comunitario**. A través del **emprendimiento social**, se integran en **cadenas de valor como la artesanía, agrodiversidad o turismo**, generando oportunidades de **autoempleo** digno, vinculadas al **comercio justo y prácticas ambientales regenerativas**.

ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Mediano plazo

El modelo actual FHMM-SER contribuye a las siguientes metas y objetivos de Desarrollo Sostenible enmarcado en la Agenda 2030 de la ONU:



Los siguientes objetivos de la Agenda 2030 se alinean con la visión institucional de Fundación Hacienda Mundo Maya a largo plazo.

Largo plazo



CONDICIONES PARA EL **IMPACTO POSITIVO**

Las iniciativas de impacto colectivo implementan las **cinco condiciones**, con prácticas de equidad incorporadas en todas partes, las cuales son un marco y una guía en lugar de una lista de verificación o una fórmula, y deben adaptarse al contexto local.

1

Comienza con una agenda común

Unirse para definir colectivamente el problema y crear una visión compartida para resolverlo.

2

Establece una medida compartida

Hacer un seguimiento del progreso de la misma manera, lo que permite el aprendizaje continuo y la responsabilidad.

3

Fomenta actividades que se refuerzan mutuamente

Integrar las diferentes actividades de los participantes para maximizar el resultado final.

4

Fomenta la comunicación continua

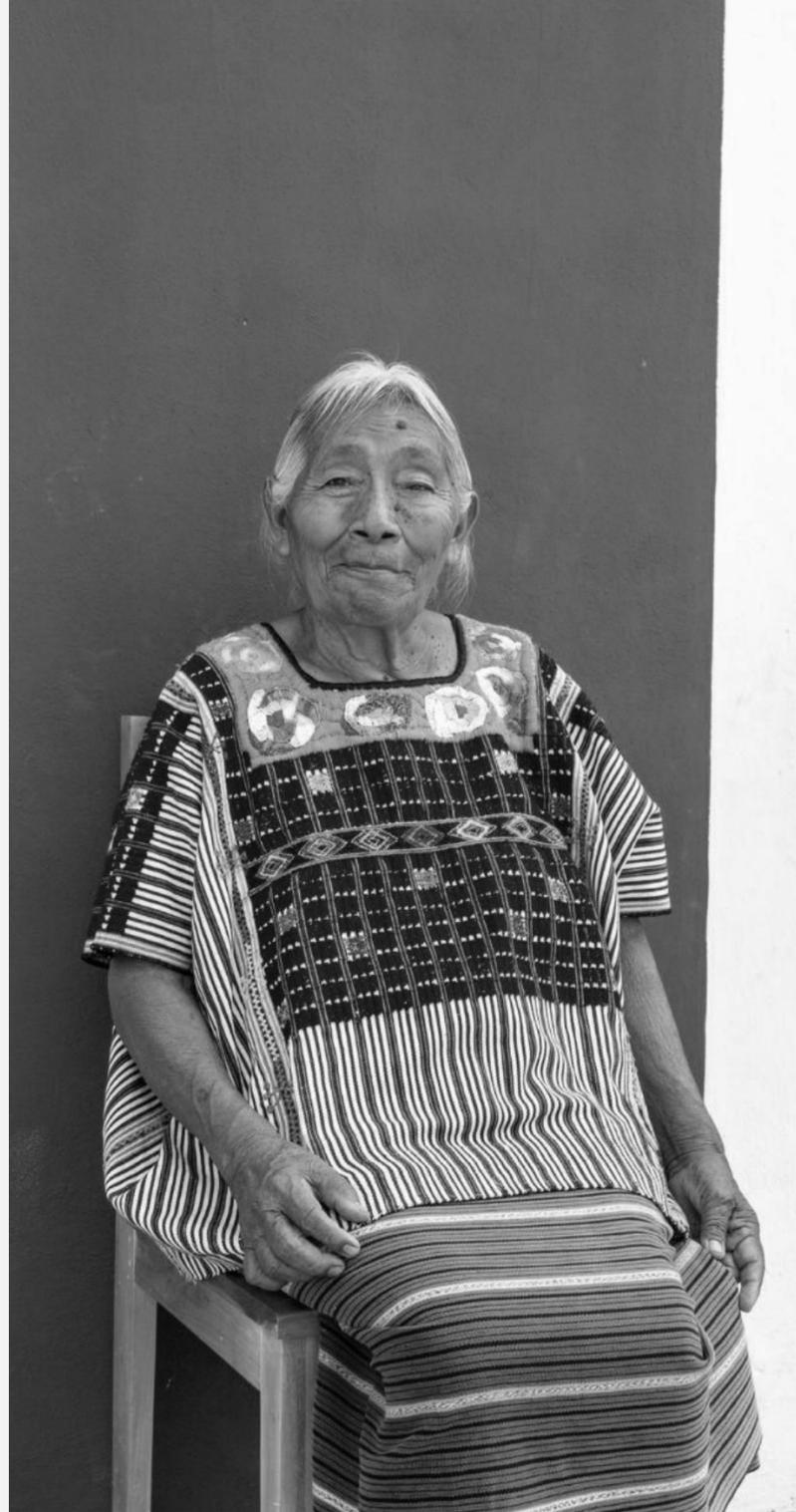
Generar confianza y fortalecer las relaciones

5

Y tiene una columna vertebral fuerte

Conformar un equipo dedicado a alinear y coordinar el trabajo del grupo.





Nuestro trabajo parte de marcos de referencia metodológicos y conceptuales como medios de vida, entorno VUCA, desarrollo de base, innovación social y gobernanza dinámica, que nos permitieron mejorar el acompañamiento a 23 comunidades, promoviendo su autonomía y sostenibilidad.

Algunos de nuestros hitos fueron:

- El área de Desarrollo Humano y Aprendizaje Holístico impulsó mesas estratégicas para dinamizar los medios de vida comunitarios.
- Comenzamos el mapeo de nuevas comunidades bajo la premisa de devolver la información recopilada y fomentar el encuentro entre nuevas comunidades y aquellas que ya han logrado autonomía. Con esta acción, las nuevas comunidades pudieron aprender directamente de los y las líderes sobre los logros obtenidos durante su participación con FHMM. Al cierre del año, cinco nuevas comunidades se unieron al primer nodo.
- Dimos visibilidad a iniciativas como Ensamble Artesano en el marco de Latimpacto.
- Las juventudes comunitarias participaron en programas como Misión Resistencia y My World México, adquiriendo nuevas habilidades y conocimientos.
- Implementamos la estrategia "Ética en Movimiento" para vivir nuestros principios y ética. Esta estrategia ha facilitado reflexiones valiosas que aumentan la visibilidad del sistema y refuerzan nuestra ética y valores.

Resultados



1 DESARROLLO HUMANO COMUNITARIO

¿Cómo se trabaja en desarrollo comunitario?

A través de este enfoque buscamos incrementar las capacidades de **acción colectiva de los participantes**, para que efectivamente puedan construir ciudadanía, establecer sus preferencias sociales, diseñar sus proyectos, participar en los espacios públicos de concertación y definir las formas más adecuadas de **vinculación con otras organizaciones e instituciones** para la **solución de los problemas sociales**.

Llevamos a cabo un proceso para incrementar las opciones de las personas, englobando **capacidades individuales, grupales y colectivas**, que impulsan el fortalecimiento de la **identidad cultural, los valores, la dignidad, las tradiciones y los derechos de los habitantes**, quienes a su vez asumen como valiosas sus propias herramientas y sus habilidades personales.

“ En la Cooperativa Mujeres del Mar, recibimos un taller respecto a la parte del desarrollo humano que ha sido de mucha importancia, pues a partir de ello las socias de nuestra cooperativa han podido desarrollar diferentes habilidades nuevas. ”

.....
Mariela , Presidenta de la Cooperativa Mujeres del Mar en la comunidad de Punta Herrero, en la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an.

Desarrollo humano: los resultados cualitativos

- **Seguimiento continuo al Proyecto Transfórmate**, brindando apoyo metodológico al grupo de Mediadoras de Aprendizaje Holístico.
- **Actualización de los paradigmas de Desarrollo Humano:**

52

Miembros de las redes participan en formaciones y capacitaciones de FHMM y terceros.

16

Agrupaciones comunitarias se identifican como Comités Ciudadanos o Grupos de Líderes que colaboran en acciones conjuntas con otras redes.

1

Red de Promotoras Educativas y Líderes Comunitarios fomentaron en las comunidades acciones como talleres, marchas, actividades lúdicas y reflexivas para abrir conciencia sobre el tema de violencia hacia las mujeres.





Prevención de riesgos

ante desastres naturales

También, incluyeron en sus planes anuales metas para implementar acciones con este fin. En este ciclo se mantuvo una vinculación con protección civil de los municipios y tomaron una capacitación sobre protocolos de emergencia ante desastres naturales.

“Aprendí a valorarme y ser dueña de mi tiempo. Y levantar la voz cuando se debe, y no quedarme callada”

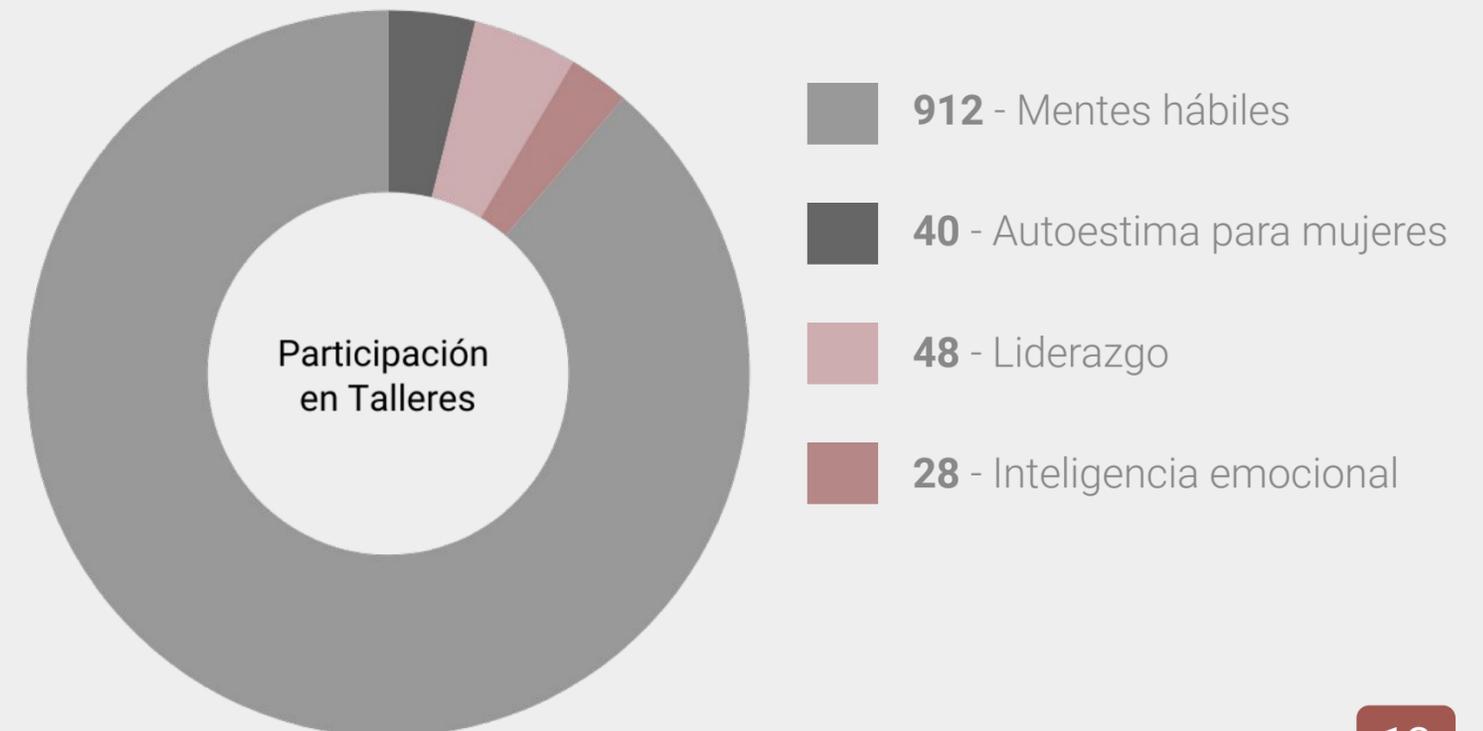
Mujer miembro de una de las comunidades partícipes de las jornadas de Autoestima para mujeres y Equidad de género. Identidad conservada anónima con fines de seguridad.

Cooperativas pesqueras

Se realizó un taller de desarrollo humano con 3 áreas a fortalecer: Liderazgo, cooperativismo y habilidades blandas. Se inscribieron 40 personas.

Equidad de género

Se promovieron acciones para el 8 de Marzo y para el 25 de Noviembre.



2 APRENDIZAJE HOLÍSTICO

¿Cómo se trabaja en aprendizaje holístico?

- ❖ El principio de la educación holística es el desarrollo humano
- ❖ El ser humano tiene una capacidad ilimitada para aprender
- ❖ El aprendizaje es un proceso de experiencia
- ❖ Se reconocen múltiples caminos para obtener el conocimiento
- ❖ Aprender solo puede tener lugar en un ambiente de libertad
- ❖ Educar para una participación democrática

Educación Holística, La pedagogía del siglo XXI-Ana María González
Garza 2021



“ Participé en la mesa de sostenibilidad de los espacios donde estamos trabajando por medio del check list para actualizar la información de los espacios y subirlos al Drive.

Esto es nuevo para todas nosotras porque es la primera vez que trabajamos de esta forma. ”

.....
Ruth Narváez, Itzincab, 2023

Para este eje, el rol de las mediadoras es fundamental.

La mediadora actúa creando y promoviendo planes y acciones que abarcan el bienestar físico, intelectual, social emocional y espiritual de todas las edades en la comunidad.

Su trabajo se enfoca en diseñar e implementar proyectos que potencien las capacidades de los individuos y fortalezcan los medios de vida de las regiones, siempre con una visión holística y colaborativa.

Además, estas mediadoras deben estar en constante interacción con diversos actores de la comunidad y más allá, para articularse estratégicamente y asegurar la sostenibilidad de las iniciativas.

Las responsabilidades de una mediadora de aprendizaje holístico y DH incluyen la creación de propuestas de proyectos desde un pensamiento sistémico y crítico, la administración y coordinación de iniciativas que impacten positivamente en las regiones, y la gestión de datos comunitarios esenciales para tomar decisiones informadas.

Este rol también implica una continua actualización y participación en espacios formativos, así como la capacidad de adaptarse a cambios tecnológicos y aprender nuevas habilidades digitales.

Todo esto con el propósito de construir una red fuerte de aprendizaje y desarrollo humano que dinamice los medios de vida, promoviendo valores como el respeto, la inclusión y la solidaridad en la comunidad.





APRENDIZAJE HOLÍSTICO

Resultados cuantitativos



19
comunidades



3
mesas de
Innovación



3
planes
microregionales



1
Diagnóstico de
Bienestar juvenil

APRENDIZAJE HOLÍSTICO

Resultados cualitativos

En el **2023** inició el trayecto hacia la sostenibilidad y con ello la evolución de la línea de acción de educación hacia el aprendizaje holístico.

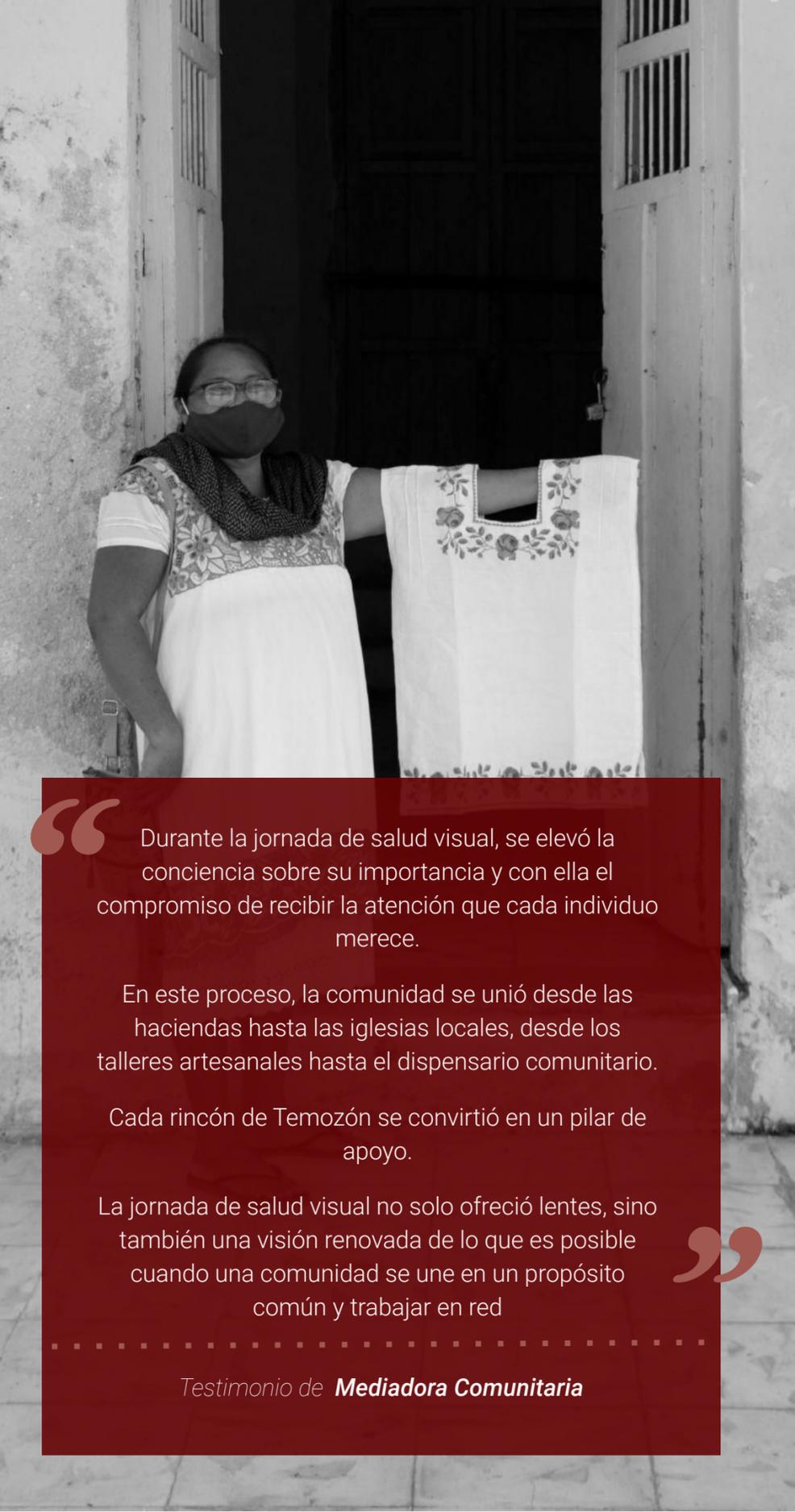
Durante este ciclo de actividades que termina, la red participó activamente en la **estrategia de sostenibilidad**, que se focalizó en promover comunidades sostenibles desde el reconocimiento de los medios de vida.

Este proceso, en donde se resalta el potencial de cada comunidad y se activa mediante el **aprendizaje holístico y el desarrollo humano**, sirvió para generar potenciales insumos que sirvieron de base para la construcción de planes de acción que propicien el trabajo en red y generar impacto colectivo en las microrregiones.

Como principales resultados, nos enorgullece la implementación de la herramientas de mapeo para identificación de riquezas comunitarias, el mapeo de actores internos y externos y los medios de vida, así como la construcción de un plan de sostenibilidad a partir de ello.

22 comunidades rurales cuentan con articulación de la red de promotoras educativas en Campeche y Yucatán, liderando proyectos comunitarios y compartiendo aprendizajes.





Durante 2023, implementamos:

- ❖ Un plan de sostenibilidad colectivo con un trayecto definido, acciones clave y roles definidos.
- ❖ Mesas de innovación multidisciplinarias que construyen planes y herramientas con asesoría técnica.
- ❖ Soluciones creativas para el aprendizaje holístico desde de la realidad comunitaria y sus valores.
- ❖ Aplicación de **herramientas digitales** para planeación y sistematización.
- ❖ Como parte de las iniciativas, se desarrolló la **propuesta "Transfórmate"**, en la cual participaron jóvenes y promotoras educativas, liderando procesos de gestión, coordinación, así como el fortalecimiento y evolución del rol a mediadores holísticos en el plan de comunidades sostenibles.
- ❖ Más espacios para fomentar la participación intergeneracional, contando con **77 jóvenes** en el marco del curso de verano destinado a la generación de comunidades sostenibles.
- ❖ Durante este año, las juventudes lideraron la participación en la **Semana Global de la Agenda 2030**, organizada por My World México, **consolidando la visibilidad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** con los que tenemos incidencia desde la perspectiva de cambio y enfoque en la generación de acciones y proyectos.
- ❖ Se estableció una **alianza con la organización Alternativas y Capacidades AC**, donde una integrante de la red ocupa el cargo de representante y forma parte del consejo encargado de tomar decisiones sobre cómo facilitar la creación de condiciones y criterios para la aplicación de financiamientos dirigidos a juventudes locales que trabajan en red.

“Durante la jornada de salud visual, se elevó la conciencia sobre su importancia y con ella el compromiso de recibir la atención que cada individuo merece.

En este proceso, la comunidad se unió desde las haciendas hasta las iglesias locales, desde los talleres artesanales hasta el dispensario comunitario.

Cada rincón de Temozón se convirtió en un pilar de apoyo.

La jornada de salud visual no solo ofreció lentes, sino también una visión renovada de lo que es posible cuando una comunidad se une en un propósito común y trabajar en red”

Testimonio de **Mediadora Comunitaria**



“

Este año realizamos ceremonias destinadas a preservar las prácticas ancestrales, asociadas con el cultivo de la milpa.

Como mediadoras holísticas, vivimos un espacio para promover actividades que se unieron en este noble propósito, cada uno guiada por una mediadora holística.

Atravesamos las prácticas agrícolas a través de videos, narrativas y entrevistas. Resaltaron la participación comunitaria, vinculaciones, colaboración y el liderazgo.

Las ceremonias con sus rituales y símbolos fueron el alma de este certamen.

Detalles sobre el número de milperos, el tipo de maíz y el ciclo ceremonial proporcionaron un contexto profundo y revelaron la riqueza cultural aún presente en estas tierras.

El certamen no sólo resaltó la importancia cultural de estas ceremonia, sino que también fortaleció el sentido de la identidad y promovió la colaboración entre generaciones. Juntos, los miembros de las comunidades mayas celebraron su herencia y miraron el futuro con renovado orgullo y determinación.

”

Testimonio de **Mediadora Comunitaria**



CADENAS DE VALOR Y MEDIOS DE VIDA

“ En la comunidad de Santa Rosa de Lima Maxcanú buscamos rescatar, a través de una iniciativa y diversas conversaciones, lo que una vez fue, y sigue siendo, el corazón de su gente.

Contamos con aliados como Las Haciendas y el Jardín botánico, donde a través de una demostración de sus medios de vida, pudimos disfrutar del ritmo de la jarana los aromas de las plantas medicinales, juegos tradicionales, donde resonaban con risas, y de una gran mesa adornada con manjares tradicionales.

Pero la demostración era sólo el inicio. De este evento nació la semilla de una nueva idea, un mercadito comunitario, un espacio donde los talentos locales y los productos de la tierra podrían brillar.

Este mercado no sólo sería un lugar más, sino un lugar donde el capital social se nutriría, donde cada intercambio fortalecería los lazos que sostiene la comunidad. Un espacio intergeneracional, un espacio de convivencia, así como un espacio para poder visibilizar la riqueza de sus medios de vida que existen en esta hermosa comunidad. ”

Testimonio de **Mediadora Comunitaria**



CADENAS DE VALOR Y MEDIOS DE VIDA



Capital Natural

Base de la vida, flora y fauna. Flujos naturales y energéticos.

Características ecosistémicas: agua, suelo, aire.



Capital Económico

Bienes y servicios, medios de trabajo, fuentes de empleo y recursos laborales, producción, infraestructura.



Capital Físico

Infraestructuras básicas y bienes de producción: edificios, herramientas de trabajo, equipamientos, transporte, comunicaciones.



Capital Humano

Características poblacionales: edad, género, escolaridad (cuanti). Cultura, saberes, historia del lugar, calidad de vida humana.



Capital Social

Organización, autogestión, cohesión social, habilidades colectivas.

Organizaciones y grupos sociales, vinculaciones y relaciones entre los grupos.



EMPRESAS SOCIALES: RESULTADOS CUANTITATIVOS

Se consolidó la segunda etapa de Red de Administradores, impulsada por las Empresas Sociales, con la intención generar ingresos sostenibles para las productoras y productores, fortaleciendo así la red y promoviendo la gestión de administradoras y administradores en la toma de decisiones, así como el análisis y la adopción de herramientas.

38 Empresas sociales:

- ❖ 23 artesanales
- ❖ 6 turísticas.
- ❖ 9 agrodiversas.

**Datos actualizados al
30 de diciembre 2023*

Acceso a mercado:

- ❖ 61 Meliponicultores.
- ❖ 27 productoras de hortalizas.
- ❖ 81 Milperos.
- ❖ 166 artesanas
- ❖ 4 productoras de sal



Ingresos Totales:
\$ 8.5 M



35 Comunidades



339 Participantes en
Empresas Sociales



73% Porcentaje de
participación de mujeres



AGRODIVERSOS Y MILPA



Compras de maíz:

Morado, rojo y mezclado:
10,775 Kg

Blanco y amarillo:
44,400 Kg

Ingresos por maíz:
\$ 738,825



Compras de sal:

Flor de sal:
3,398.52 Kg

Ingresos por sal:
\$67,970.40



Compras de hortalizas:

Pide Tu Huacal:
5,479 Kg

Pide Tu Huacal:
5,479 Kg

Excedentes:
255 Kg

Ingresos por hortalizas:
\$351,785.60



Compras de miel:

Miel melipona:
266 L

Ingresos por miel:
\$345,800

TURISMO COMUNITARIO



Ingresos Totales:
\$ 2.2 M



Soci@s o emplead@s
activos:
33



Visitantes:
2,712



80%
reciben más
turismo nacional
(excepto Conhuas)

Resultados Cualitativos

- Se llevó a cabo un encuentro entre el equipo de ventas y los artesanos con el propósito de fortalecer los vínculos y conocimientos sobre los procesos que se desarrollan en las técnicas y la gobernanza de las empresas sociales. Esta iniciativa generó mayor confianza e integridad en la cadena de valor.
- Las empresas sociales empezaron a tener presencia e interactuar en la red de Ensamble Artesano, lo que posibilita conectar y comprender el impacto de la iniciativa, sus alcances y la agenda compartida. Un ejemplo destacado fue la participación de un artesano de la empresa "Nuevos Trabajos de Yaxunah" en una exposición en el Museo Franz Mayer.
- Dos empresas artesanales participaron en la experiencia ONCE en Oaxaca con el objetivo de fortalecer el trabajo y el impacto colectivo entre las empresas sociales y las redes, mejorar los estándares de calidad vinculados a la identidad comunitaria y generar proyectos de innovación comunitaria.



“ Para mí, lo más importante fue haber aprendido del punto de equilibrio. Me da mucha satisfacción saber que con todas estas cosas que he aprendido puedo saber como puede subir y como puede bajar mi taller. Porque antes, la verdad, creo que como que estábamos con los ojos cerrados, trabajando sin saber a dónde íbamos a ir. Pero de acuerdo a todo lo que ya aprendí de mi punto de equilibrio, ya sé cómo puedo mantener esas estrategias que todos podemos hacer; y cada quien va a poner la mejor estrategia que le parezca para poder subir su punto de equilibrio y así poder estar bien con su empresa. ”

Soledad Pam de X-Kanchakán.



Resultados Cualitativos

- La segunda etapa de la red de administradores permitió consolidar la comprensión y entendimiento de herramientas que contribuyen a la profesionalización de las y los administradores. Esto permitió que los espacios de devolución se lleven a cabo e instalen el rol dentro de su ejercicio financiero. Actualmente, el 49% de los administradores perciben un ingreso por el rol, de acuerdo con la herramienta de criterios basados en el grado de madurez.
- Acceso a mercados, Taller y Traspatio Maya:
 - Lanzamiento de colección “Yucas” en colaboración con Difane.
 - Lanzamiento de colección “Entrelazados” en colaboración con Denisse Kuri.
 - Lanzamiento colección “Urdiendo Ritmos” con Héctor Zamora
 - Participación en los Foros: IADWP de Bodas Lat, Design Week México 2023 y el Festival Gastronómico Xcaret, B corp Summit , Caravana Americana con artesanos y artesanas.
 - 2 espacios internacionales con Taller Maya en Aix en Provence y Denver.

“

Con estos encuentros ahora logramos tener una forma organizada y enfocada de trabajo.

Cada uno en sus objetivos planteados, que al final llevan a una meta que cumplir colectivamente a través de todas las actividades que cada uno realizan desde sus trincheras ”

.....

Marcos Posadas, Cristóbal Colón, 2023



- Se llevó a cabo la inversión del recurso "razón de ser" en la empresa Kaambal Kuxtal, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las artesanas mediante la compra de materiales de construcción y el equipamiento en la empresa social.
- Se realizó la **apertura de la planta de sal**, en la que participaron 6 colaboradoras .
- El grupo de Flor de Tajonal de la comunidad de Temozón Sur gestionó de manera efectiva la cotización para la **rehabilitación de su meliponario**. Este es el primer grupo de la Red de Meliponicultura que ha completado este proceso, que fue **financiado a través de un donativo del evento Hokol Vuh 2022**.
- Las empresas sociales de hortalizas llevaron a cabo, por primera vez bajo su responsabilidad, las actividades del eslabón de calidad y post cosecha de los productos ofrecidos a los clientes de Pide Tu Huacal.
- Gracias a las comunidades de práctica y vinculaciones, las empresas sociales de hortalizas han ampliado la diversidad de productos en los huacales, a pesar de que en temporadas anteriores la estación limitaba las variedades disponibles para la venta.
- Se realizó el primer ejercicio de construcción de punto de equilibrio de todas las empresas agrodiversas.
- Se generaron **vinculaciones importantes para** la marca colectiva **Traspatio Maya** a través de eventos como el aniversario de Kinich, Best Chef Awards, y la venta de hortalizas excedentes a restaurantes aliados y clientes de la marca.

Ensamble Artesano

- En materia de gobernanza, a lo largo del año, se han realizado **4 Asambleas Generales, 5 sesiones del Consejo de Administración y 25 sesiones ordinarias del Comité Técnico** de la Red de Ensamble Artesano para contribuir a instalar las capacidades de toma de decisiones colectivas de la red.
- Por primera vez en el trayecto de EA, hay representación de artesanas en el Consejo Técnico, sumando su asesoría técnica a la de las Organizaciones que ahí participan.
- Se formaron 4 Comisiones Temáticas: Comercialización, Comercio Justo, Colaboraciones y Felicito, Lamento y Propongo.
- Ensamble Artesano **participó en Latimpacto**, el foro de inversión de impacto más importante de la región. Con Juana López, artesana de NGO Impacto e integrante del Consejo Técnico, junto con Paulina González.
- Concluyó el **Laboratorio de Diseño** en el que convergieron **349 artesanas y artesanos de 29 grupos artesanales**, junto con **15 mentores de diseño** con el propósito de provocar un diálogo entre diseñadores y artesanas para identificar opciones para enriquecer su técnica e identificar conjuntamente habilidades y oportunidades de innovar en el diseño y producción de piezas.





“ Con estos talleres ahora tenemos la proyección de dar agilidad, viveza, intensidad y eficacia a las acciones de los procesos que permiten mayor organización durante las actividades, así como la importancia asignar roles a nivel región ”

Daniela Hernández, Quetzal, 2023

- En los espacios de encuentro para la Comunidad de Aprendizaje, se han realizado talleres de empaque, logística y fotografía con la participación de artesanas y artesanos como protagonistas.
- Se logró participar como colectivo en encuentros, ferias y exposiciones. Por ejemplo, 4 OAs de la Red EA participaron en Caravana Americana de la CDMX: Canto, Juxta Nation, Musgo y Taller Maya; y de la mano de Fundación Kellogg, EA tuvo presencia en SOCAP 2023 en San Francisco, California.
- Se puso en operación la nueva página de internet de Ensamble Artesano con nuevas funcionalidades y secciones, incluyendo un buscador inteligente, filtros por categorías y precios, un selector de idioma y moneda, así como las secciones Nuestras Tiendas, Técnicas Artesanales, Organizaciones Aliadas, Ensamble para tu Negocio y Fortalecimiento.
- Entró en operaciones la nueva tienda de Polanco en la CDMX que hasta el cierre del año generó ventas por más de 1.5 MDP.

Ensamble Artesano

- En alianza con Fundación Javier Marín y Fundación Coppel y WKKF se puso en marcha el **proyecto Cápsula EA en Michoacán**, con el propósito de generar activación económica y construir tejido social en la región, y continúa en operación hasta abril de 2024.
- Asimismo, se convocó a **OAs con presencia en el estado de Guerrero**, donde hubo afectaciones por el paso del huracán Otis, para formular un plan de ayuda a la emergencia en la región, más una **Cápsula de activación económica** para los grupos artesanales. Esta Cápsula operará los primeros meses de 2024.
- La Fundación Michelangelo (MAF), de Suiza, invitó a EA a ser parte de su red. En noviembre se firmó un Memorándum de Entendimiento con lo que **se formalizó la incorporación MAF compartió a EA** una herramienta para evaluar a artesanas y artesanos con el propósito de formar parte de su Homo Faber Guide.



- Presencia en diversos espacios dentro de la Semana del Diseño en México: **Design House, Diseño Contenido, Expo Francia, Inédito y Visión y Tradición.**
- EA tuvo **presencia importante en dos exposiciones**: “No por ser natural es sostenible”, en el Museo Franz Mayer de la CDMX y “A la mesa” en el Centro Cultural Ex Fábrica de San Pedro, en Uruapan, Michoacán.



“ Participé en la mesa de sostenibilidad de los espacios donde estamos trabajando por medio del check list para actualizar la información de los espacios y subirlos al Drive.

Esto es nuevo para todas nosotras porque es la primera vez que trabajamos de esta forma. ”

.....
Ruth Narváez, Itzincab, 2023

LA RED DE LA QUE
FORMAMOS PARTE,
**Y LOS PREMIOS Y
CERTIFICACIONES
RECIBIDAS EN ESTE
CAMINO**



“

Una de las estrategias que aplicamos es saber optimizar nuestra materia prima.

Como nosotros estamos en el taller de corte, manejamos moldes; entonces hemos aprendido a acomodar nuestros moldes y todo para, en ese caso, ahorrar materia prima.

También hemos llevado el conocimiento de cuánto material exactamente se necesita para poder producir. También manejamos el tiempo.

Conocemos el tiempo de producción de cada persona y ya sabemos cual es nuestra capacidad de producción.”

Doña Lucy Varguez, de San Antonio Chum.

Fundación Haciendas del Mundo Maya forma parte de diversas redes con el propósito de promover mejores prácticas, destacar desafíos y fomentar el intercambio de experiencias en cuestiones relacionadas con los derechos humanos, la sustentabilidad, Triple impacto, economía social solidaria, el comercio justo y la resiliencia.

FHMM está adscrito a Pacto Mundial en México (Capítulo empresarial) para alinear sus acciones, informes y prácticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible delineados por la Organización de las Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030 para la Sustentabilidad.

Además, FHMM es parte de la Red ANDE (Aspen Network of Development Entrepreneurs), a través de la cual comparte sus experiencias en el campo y las compara con las de otros actores en el territorio, lo que proporciona una visión general de los desafíos y tendencias en el sector social y comunitario del sureste del país.



PREMIOS FHMM



Tourism for Tomorrow Award World Travel and Tourism Council, Investor in People Award Winner

En el año 2005 fuimos reconocidos con este prestigioso premio que reconoce, dentro de 150 participantes a nivel mundial, el turismo responsable desarrollado en Las Haciendas. Como resultado del esfuerzo anual, a partir del 2006 formamos parte del jurado.



TO DO!

Premio otorgado en el marco de la ITB, Feria Mundial del Turismo en Berlín, Alemania. Recibido en marzo del 2007 por las mejores prácticas de responsabilidad social, desarrolladas en Las Haciendas a través de Fundación Haciendas del Mundo Maya.



World Savers Award

Las Haciendas junto con Fundación Haciendas del Mundo Maya, reciben el premio "World Savers Award 2009", otorgado por Conde Nast por su compromiso social y ambiental, especialmente por su contribución al alivio de la pobreza.



Reconocimiento Compromiso con los demás, 2015, Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI)

En 2015 FHMM fue reconocida por la creación de su modelo de "Desarrollo Integral Humano Comunitario" en comunidades mayas, estructurado a partir de una visión y misión alineadas con el compromiso de fomentar el respeto hacia la cultura maya y su medio ambiente, generando oportunidades de desarrollo socioeconómico, con la participación y las capacidades productivas de las comunidades como protagonistas de sus propios proyectos de bienestar social.



Finalista Equator Prize 2019, por Equator Initiative del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

El proyecto Milpa Sustentable Península de Yucatán quedó como finalista del Premio Ecuatorial 2019, que organiza las Naciones Unidas a través del PNUD. El proyecto fue seleccionado de entre 847 proyectos de 127 países, como una de las iniciativas finalistas, de acuerdo con un grupo internacional de expertos de renombre internacional que conforman el comité asesor técnico del concurso. Fue reconocido como ejemplo de sustentabilidad y resiliencia social e incluido en una base de datos global para que pueda implementarse en otros lugares del mundo.



Travel + Leisure

Las Haciendas recibieron el premio "Visión Global 2010" por parte de Travel + Leisure por su contribución al rescate artesanal y arquitectónico.



Rainforest Alliance

Las Haciendas junto con Fundación Haciendas del Mundo Maya se unen desde 2010 al programa de Turismo Sustentable de Rainforest Alliance para verificar buenas prácticas en gestión empresarial, social y ambiental.



Premio Transformadores de Latinoamérica 2015, RedEAmérica

En 2015 FHMM obtuvo el reconocimiento a la excelencia en la promoción del desarrollo comunitario en Latinoamérica con el proyecto, "Desarrollo Integral Comunitario de Santa Rosa de Lima".

FUNDACIÓN MERCED

Premio Razón de ser. Categoría: Mujeres líderes 2022

En 2022 el grupo Kaambal Kuxtal, empresa social de urdido de hamaca obtuvo el premio Razón de ser en categoría mujeres líderes, con el acompañamiento de Fundación Haciendas del Mundo Maya.

EXPANSIÓN

Cuadro de honor por Expansión. Categoría social 2023



Unidas para el Desarrollo (PNUD)



Premio al **Mérito Filantrópico Yucatán 2019** por La Junta de Asistencia Privada de Yucatán, (JAPEY)

CERTIFICACIONES FHMM



Traspatio Maya
y Taller Maya



Fundación Haciendas del
Mundo Maya y Ensamble
Artesano



MICHELANGELO
FOUNDATION
FOR CREATIVITY
AND CRAFTSMANSHIP

Fundación Haciendas del
Mundo Maya y Ensamble
Artesano

